

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

PARTICIPATION REQUEST FORM

**PRIVATI/
PRIVATE OWNERS**



26|27|28|29
Ottobre/October 2017

LA PRESENTE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E' DA SPEDIRE A/
THE PARTICIPATION REQUEST FORM SHOULD BE SENT TO:

INTERMEETING Srl

Segreteria organizzativa/*Commercial office*

AUTO E MOTO D'EPOCA

Via Fornace Morandi 24

35133 PADOVA (ITALY)

Tel. +39.049.7386856 - Fax +39.049.9819826

www.autoemotodepoca.com

info@autoemotodepoca.com

entro il/by 6 ottobre/october 2017

**PER ESSERE ACCETTATA LA DOMANDA DI
PARTECIPAZIONE RICHIEDE:**

- 1) Domanda e dichiarazione sottoscritta.
- 2) Accettazione specifica del Regolamento Generale di GEO Spa.
- 3) **Saldo della quota contestualmente all'invio della domanda.**

*REQUESTS FOR PARTICIPATION WILL BE
EVALUATED ONLY WHEN:*

- 1) *The request form is fully completed and signed;*
- 2) *Acceptance of the General Regulations of GEO Spa is signed;*
- 3) ***Copy of the payment.***

Ricordiamo agli espositori che i pagamenti vanno effettuati tramite assegno o bonifico bancario intestato a: GEO SpA, Cassa di Risparmio del Veneto, Via Garibaldi 45 - 35028 PIOVE DI SACCO (PD).

IBAN: IT97U0622562740100000009926

BIC/SWIFT: IBSPIT2P

IL PAGAMENTO DELL'IMPORTO TOTALE
VA ALLEGATO ALLA
DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

We remind exhibitors that all payments should be made out by bank cheque or bank draft with the following coordinates: GEO SpA, Cassa di Risparmio del Veneto, Via Garibaldi 45 - 35028 PIOVE DI SACCO (PD) ITALY.

IBAN: IT97U0622562740100000009926

BIC/SWIFT: IBSPIT2P

PLEASE SEND THE COPY OF THE
FULL PAYMENT IN ATTACHMENT
EITH THE PARTICIPATION FORM

Infoline:
+39.049.7386856

Riservato a GEO Spa/ Reserved for GEO Spa	N° ordine:	Padiglione/ corsia/stand:
--	------------	------------------------------

Nome e Cognome/ Name and Surname			
Indirizzo/ Address		CAP/ Postcode	Città/ City
Prov./ Country	Stato/ State	Referente/ Contact	
Tel./ Tel.	Fax/ Fax	Cell./ Mobile	
Codice Fiscale/ Fiscal Code		E-mail/ E-mail	

Intestazione fattura se diversa/Invoice address if different from above		
Ragione Sociale/ Company name		
Indirizzo/ Address		
CAP/ Postcode	Città/ City	Prov/ Country
Partita IVA/ VAT no.		

Invio corrispondenza se diverso/Mailing address (if different)		
Ragione Sociale/ Company name		
Indirizzo/ Address		
CAP/ Postcode	Città/ City	Prov/ Country
Tel./ Tel.	Fax/ Fax	

Espone le seguenti auto/moto (marca, modello, anno, condizioni)/Will exhibit the following car/motorbike (type, model, year, condition)	
1)	
2)	

Numero posti (max 2)/Number of spaces (max 2)	INTERNO/ INSIDE €	EURO
Auto/Car	270,00	
Auto/Car	270,00	
Moto/Motorbike	140,00	
Moto/Motorbike	140,00	

Tutte le tariffe sopra riportate sono IVA (22%) esclusa/All price are without VAT (22%)	Allegare copia del pagamento/ Copy of the full payment in attachment with the participation form	Totale/Total	
		IVA/VAT 22%	

Assicurazioni (facoltative artt. 46 Reg. Gen.)/Insurance (optional article 46 General Regulations)	45,00 (Esente IVA)	
--	--------------------	--

TOTALE/Grand total

N.B.: **Ogni espositore può esporre al massimo 2 veicoli ed è comunque tenuto a certificare l'intestazione del veicolo allegando alla domanda la copia del libretto di circolazione o di CDP. Si accettano solo auto e moto che abbiano almeno 20 anni (tranne auto/moto giudicate dall'organizzazione interessanti in termini di interesse storico) e che siano immatricolate. Nel settore privati non potranno iscriversi persone che svolgono attività di commercio/restauro auto e moto a qualsiasi livello/Each exhibitor is allowed to exhibit 2 vehicles, and is required to certify the registration of the vehicles by attaching to the request a copy of the registration or ownership documents. Only cars and motorcycles that are at least 20 years old (except cars / motorcycles judged by the organization as interesting in terms of historical interest) and that are registered are acceptable. In the private sector enrolment is not allowed to people who work in trade/restoration of cars and motorcycles at any level.**

Per l'esposizione di veicoli a motore (scrivere in stampatello)/For motor vehicles on display (PLEASE PRINT)	
Il Signor/Mr.:	_____ in qualità di responsabile/acting as responsible party
DICHIARA/HEREBY DECLARES	
che i veicoli esposti all'interno della mostra avranno i serbatoi pressoché vuoti e le batterie scollegate, come richiesto dalle normative antincendio e dall'art. 25 lett. m) del Regolamento Generale di GEO Spa allegato/that the vehicles on display inside the show will have nearly empty fuel tanks and their batteries disconnected, as required by the fire-prevention regulations and by article 25, letter m) of the GEO Spa General Regulations, attached.	
Sottoscrizione domanda e dichiarazione/Request form and declaration signatures	

Accettazione specifica del Regolamento Generale di GEO Spa/Acceptance of General Regulations
 Dichiaro di conoscere ed accettare le tariffe, tasse e accessori inerenti alle prestazioni richieste con la presente domanda, nonché, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., di conoscere e approvare specificamente le informazioni per la partecipazione e i seguenti articoli del Regolamento Generale di GEO Spa, allegato alla presente: art. 2 (Date, orari e durata); art. 3 (Ammissione); artt. da 9 a 12 (Pagamenti); artt. 13 e ss. (Rinuncia alla partecipazione e abbandono area); art. 19 (Tolleranze); art. 20 (Trasferimenti di posteggio); artt. 21-22-23-24 (Allestimenti - Ignifugazione - Sicurezza - Antincendio (D. Lgs. 626/94)); art. 25 (Divieti da lettera "a" a "z"); artt. 29 e ss. (Servizi tecnici); art. 44 (Catalogo); artt. 45 e ss. (Danni); artt. 46 (Assicurazioni obbligatorie) artt. 48 e ss. (Sgombero, diritti di ritenzione); art. 54 (Disposizioni di carattere generale); art. 55 (Norme e disposizioni supplementari); art. 57 (Foro competente). The undersigned hereby declares to know and accepts the General Regulations set by GEO Spa, as well as the internal Regulations which are noted, and all the other dispositions which the General Secretariat, within the limits of the Regulations, will enact on occasion of the organization of the trade fair. In particular, the undersigned declares to accept the fees, taxes, and additional expenses inherent to the requested services listed on the present application, and to be aware of an accept the prescriptions of the following articles of the General Regulations: art. 2 (dates, hours and duration); art. 3 (admission); from arts. 9 to 12 (payment); art. 13 and following (renouncement of participation and abandonment of space); art. 19 (tolerance); art. 20 (transfer of space); arts. 21-22-23-24 (set-up - fire proofing - security (Executive orders 626/94); art. 25 (prohibitions from letter "a" to "z"); art. 29 and following (technical service); art. 44 (catalogue); art. 45 and following (damages); art. 46 and following (Obligatory insurance coverage); art. 48 and following (break down, retention rights); art. 54 (general settlements); art. 55 (supplementary norms and agreements); art. 57 (Court having jurisdiction). The undersigned hereby declares being informed of, and confirms acceptance of, all the conditions and regulations of GEO Spa.

INFORMAZIONI PER LA PARTECIPAZIONE NELLA "SEZIONE PRIVATI"

CLAUSOLE CHE REGOLANO LA PARTECIPAZIONE NELLA "SEZIONE PRIVATI":

- La sezione è riservata esclusivamente a proprietari "privati" di auto e moto d'epoca che intendono porle in vendita o in esposizione. Nel settore privati non potranno iscriversi persone che svolgono attività di commercio/restauro auto e moto a qualsiasi livello.
- Unitamente alla domanda di partecipazione, è necessario allegare copia del libretto di circolazione attestante la proprietà dell'auto/motoveicolo; nel caso fosse in atto una vendita, si dovrà allegare copia del documento comprovante l'avvenuto passaggio di proprietà.
- L'organizzazione si riserva di effettuare dei controlli durante lo svolgimento della manifestazione.
- Si raccomanda di compilare con attenzione il modulo di partecipazione riportando tutti i dati del proprietario dell'auto/moto iscritta, necessari per una veloce e corretta fatturazione.
Sul veicolo si potrà esporre solo l'apposita scheda dati fornita dalla Segreteria Organizzativa.
È vietato esporre annunci o foto di auto/moto non presenti in manifestazione.
- E' richiesta la presenza del proprietario dell'auto al momento della consegna nei giorni di allestimento.

DURATA E ORARIO DELLA MANIFESTAZIONE

- PRE-APERTURA giovedì 26 ottobre 2017 con orario 09.00-18.00: anteprema con ingresso esclusivo per i visitatori su invito o con acquisto del preview ticket. Orario di ingresso per gli espositori dalle ore 08.00 alle ore 18.30.
- La manifestazione aprirà invece al pubblico nei giorni 27-28-29 ottobre 2017 con orario dalle 09.00 alle 19.00.
- L'orario d'ingresso per gli espositori nei giorni 27-28-29 ottobre sarà dalle ore 08.00 alle ore 19.30.

SCADENZA E INFO ASSICURAZIONE

- La domanda di partecipazione dovrà pervenire entro il 6 ottobre 2017. La domanda verrà vistata e rispedita con il timbro di accettazione. Il saldo della quota dovuta dovrà essere spedito in allegato alla domanda di partecipazione.
- Non sarà consentito di occupare l'area assegnata se non risulteranno saldati tutti gli importi dovuti. In ogni caso non sarà consentita l'uscita del/i veicoli, i quali potranno essere trattenuti dall'organizzatore a garanzia del pagamento del canone espositivo.
- Il mancato pagamento della quota relativa alle coperture assicurative stipulate da GEO Spa implica la rinuncia dell'Espositore alla garanzia ex art. 46 del Reg. Gen. Ed esonera GEO Spa e Intermeeting da ogni responsabilità in ordine a sinistri e danni materiali ai beni esposti e verso i terzi.

CARATTERISTICHE DELLE AREE:

- L'assegnazione delle aree espositive è definita esclusivamente dall'organizzazione. Trattasi comunque di 1 posto auto/moto.
- Le aree disponibili si intendono coperte secondo quanto prenotato o disponibile.

PASS e BIGLIETTI

Verrà consegnato 1 pass espositore per ogni auto o moto esposta.

ALLESTIMENTO AREE:

Gli allestimenti degli spazi assegnati avverranno nei giorni 24 e 25 ottobre 2017 con orario 08.00/18.00. Per prolungare i lavori oltre le ore prestabilite è possibile prenotare il servizio di sorveglianza allestimento/smontaggio stand, tramite la compilazione del modulo D4 del Fascicolo Servizi. La richiesta comporta l'addebito, con pagamento immediato, di €. 80,00 + Iva per ogni ora o frazione di ora eccedente. L'orario eccedente non potrà superare le ore 22.00. Nell'ultimo giorno di allestimento l'importo per ogni ora o frazione di ora eccedente è di €. 160,00 + Iva.

SGOMBERO AREE:

- Lo smontaggio degli stand si potrà effettuare: il giorno 29 ottobre 2017 con orario 19.30/24.00. I giorni 30 e 31 ottobre 2017 con orario 08.00/18.00. Prima di tali termini è proibito spostare i veicoli.
- È vietato lasciare incustodite o in stato di abbandono le auto e le moto durante gli orari di manifestazione, allestimento e disallestimento.

SERVIZI TECNICI

- Si ricorda, che per poter diffondere negli stand musica, video o altre opere protette dalla Legge d'Autore (L. 633/41 e ss. modifiche e integrazioni), è necessario farsi rilasciare preventivamente la necessaria autorizzazione e a corrispondere il relativo compenso presso la SIAE, Filiale di Padova - Via Riviera dei Ponti Romani, 4 - 35121 Padova - Tel. 049/8725681-682 - email: padova@siae.it. L'Espositore può adempiere a tale obbligo, consegnando ai Servizi Amministrativi di GEO Spa, l'apposito modulo C3 scaricabile dal sito: www.paduaexhibitions.com/wp-content/uploads/FS-IT-17AUT.pdf che riporta le tariffe aggiornate, debitamente compilato al quale dovrà essere allegato l'importo esatto da versare alla SIAE. Durante la Manifestazione, saranno effettuati controlli da parte di funzionari SIAE per la verifica dei permessi.

IMPORTANTE

La domanda di partecipazione (allegata) per essere ritenuta valida dovrà essere timbrata e sottoscritta insieme al Regolamento Generale di GEO Spa, vistata con il timbro della segreteria organizzativa e inviata con allegata copia del pagamento.

**INFORMATION FOR PARTICIPANTS
PRIVATE OWNERS****REGULATIONS GOVERNING THE PARTICIPATION
OF "PRIVATE" OWNERS:**

- This section is dedicated exclusively to "private" owners of vintage autos and motorbikes who intend to sell or put on exhibition the vehicle. In the private sector enrolment is not allowed to people who work in trade/restoration of cars and motorcycles at any level.
- For security reasons, participation requests must enclose a copy of the documents attesting to legal ownership of the vehicle/motorcycle which is intended to be sold. In the case of a vehicle which is currently being sold, you should enclose a copy of the documents attesting to the change of ownership of the vehicle.
- The management reserves the right to check during the exhibition if the vehicles on-show match the description you provided in the participation form.
- We strongly recommend you fill-out the participation request form in its entirety, paying close attention to ownership details of the vehicles on show, this will help us to diminish the time we spend in processing your request and sending you the invoice.
Each vehicle may only exhibit (on the windscreen) the presentation card supplied to you by our commercial office. The advertising of vehicles not on show at the exhibition is forbidden.
- The car must be taken to the exhibition center by its owner.

DURATION AND HOURS OF THE EVENT

- **PRE-VIEW DAY** on Thursday, October 26, 2017: 09:00am to 06:00pm. Preview exclusively reserved for invited visitors or upon purchasing of the preview ticket. Exhibitor entry hours: 08:00am to 06:30pm.
- The event will be open to the public on the days 27-28-29 October 2017 from 9.00am to 7.00pm.
- Exhibitor entrance hours are 8.00am to 7.30pm the 27-28-29 October.

COSTS AND DEADLINES

- The participation request form must be received by 6 October 2017. Copy of the payment must be sent in attachment with the participation form. The application will be processed and sent back to you with a stamp of approval. If payment is not made, occupation of the assigned area will be denied. In any case, vehicles introduced can be held for precautionary measures, even after the event is over.

CHARACTERISTICS OF THE AREA:

- Assignment of the exhibition area is made exclusively by the commercial office. The space assigned is for 1 auto/motorcycle.
- Exhibition spaces are intended as indoor according to the number of spaces available.

PASSES AND TICKETS

The number of exhibitor passes is set at 1 exhibitor pass for every vehicle on show.

SET-UP OF STANDS:

Setup will take place during the 24 and 25 October 2017 with the following schedule 8.00am - 6.00pm each day. To extend working over the schedule, you can apply for a surveillance service by filling out the D4 form of the Services Booklet. For such a request, you are asked to pay € 80.00+VAT in advance (per hour or exceeding part thereof). Exceeding time may not extend beyond 10:00pm. Last day of setting-up the amount rises to € 160.00+VAT (per hour or exceeding part thereof).

BREAKDOWN OF STANDS:

- Breakdown of stands may commence: on 29 October 2017 with the following schedule 7.30pm - 12.00pm. And the 30-31 October 2017 from 8.00am - 6.00pm. Breakdown operations may not start prior to these hours.
- **It is forbidden to leave stands unattended or in a state of abandonment during the exhibition opening hours, set-up and breakdown days.**

TECHNICAL SERVICES

- Please remember, Italian copyright laws for music and video projection (Italian law no. 633/41) are enforced by the institution called SIAE. If you desire to have music or video projection on your stand you are required to obtain authorization from the local branch of SIAE at Padua - Via Riviera dei Ponti Romani, 4 - 35121 Padova - Tel. +39.049.8725681-682 - email: padova@siae.it. Exhibitors will have to see to directly requesting their SIAE permit for music, video, etc., and will have to make such requests at the SIAE offices of Padua. During the Event, SIAE personnel could be onsite checking for permits.

IMPORTANT

In order to be considered valid, the participation request form must be stamped and signed by you where requested, this includes your signature in observance of the general regulations GEO Spa, the stamp of approval from our commercial office and includes the copy of 30% on account payment.

DENOMINAZIONE - CLASSIFICAZIONE - SCOPO - DATA

1. «**GEO Spa**», che qui di seguito, per brevità verrà indicato con i termini di Fiera o GEO Spa, organizza annualmente Fiere, Mostre, Esposizioni e manifestazioni nell'interesse delle categorie economiche nazionali ed estere, allo scopo di incrementare la produzione, sviluppare gli scambi e aumentare i consumi. Tutte le manifestazioni organizzate da GEO Spa sono regolate dalle norme che seguono.

2. Le date di apertura e di chiusura delle manifestazioni, la loro durata e gli orari di accesso vengono fissati da GEO Spa, che si riserva, in ogni momento, il diritto di apportarvi variazioni senza il riconoscimento di nessuna richiesta di risarcimento di danni.

PARTECIPAZIONE E AMMISSIONE

3. Possono partecipare alle Rassegne organizzate da GEO Spa:

- a) i produttori Italiani ed esteri;
- b) i rappresentanti o concessionari o agenti Italiani ed esteri di ditte produttrici nazionali ed estere, sempre che queste non siano già presenti in forma diretta;
- c) Le ditte, gli organismi, ecc. comunque riconosciuti promotori, sostenitori e realizzatori di attività connesse alla produzione e agli scambi.

Non sarà consentita la partecipazione di più di un rappresentante o concessionario o agente di una stessa ditta alla medesima manifestazione con gli stessi prodotti.

GEO Spa si riserva di chiedere ai rappresentanti, concessionari, agenti la documentazione comprovante la loro posizione verso la ditta produttrice e di procedere, in forma diretta, a tutti gli accertamenti del caso.

I rappresentanti o concessionari o agenti partecipanti alle manifestazioni, senza essere stati autorizzati dalle rispettive ditte, devono intendersi impegnati direttamente verso GEO Spa che si riserva di decidere insindacabilmente circa l'accettazione della domanda di partecipazione o la permanenza in Fiera.

4. I richiedenti, per essere ammessi, devono presentare domanda, senza formulare riserve di sorta, sull'apposito modulo che deve essere firmato dal titolare della ditta o dal legale rappresentante o da persona a ciò delegata.

È obbligatorio: compilare il modulo in ogni sua parte, allegati compresi; precisare i vari prodotti da esporre, elencandoli in forma esplicita e completa senza aggiunta di espressioni o locuzioni che si prestino ad interpretazioni late; elencare, qualora la domanda venga presentata da rappresentanti concessionari, agenti, le ditte rappresentate, con il relativo indirizzo e i rispettivi prodotti.

5. La domanda di partecipazione, dal momento della presentazione a GEO Spa, diviene irrevocabile. Con la firma e la presentazione della domanda di partecipazione, il richiedente si impegna a:

- a) accettare incondizionatamente e riconoscere vigenti per sé, per i propri delegati e per il personale dipendente, tutte le norme del presente regolamento e quelle complementari successivamente emanate da GEO Spa, come previsto dall'art. 55, e tutte le disposizioni e leggi, stabilite dai competenti organi in materia;
- b) eleggere il domicilio legale in Padova, presso GEO Spa;
- c) riconoscere la competenza esclusiva del Foro di Padova, in caso di controversie di qualsiasi natura.

GEO Spa si riserva la facoltà di accettare domande di partecipazione pluriennale.

6. Le domande di partecipazione devono essere presentate entro i termini preventivamente stabiliti per ogni rassegna.

7. L'accettazione della domanda di partecipazione è riservata al giudizio insindacabile da GEO Spa che, in caso affermativo, darà al richiedente tempestiva comunicazione a mezzo della «Fattura-Conferma di partecipazione», documento che sanziona la iscrizione ed autorizza il richiedente stesso a considerarsi partecipante.

Qualora non venga accettata la domanda ne sarà data comunicazione scritta al richiedente, senza obbligo per GEO Spa di renderne noti i motivi.

Il rigetto della domanda di partecipazione non potrà dar luogo al pagamento di alcuna indennità per risarcimento di danni, al di fuori del rimborso della somma già versata a GEO Spa.

8. Il richiedente respinto non potrà valersi del fatto di aver eventualmente partecipato a manifestazioni precedenti né potrà argomentare che la sua adesione è stata sollecitata da GEO Spa né potrà invocare, come prova della sua ammissione, la corrispondenza intercorsa tra lui e GEO Spa o l'incasso della quota di partecipazione o, ancora, la pubblicazione del suo nome su qualsiasi elenco.

PAGAMENTI

9. Per l'iscrizione alle manifestazioni e per la concessione delle aree devono essere corrisposti:

- a) una quota di partecipazione da calcolarsi in relazione alla superficie richiesta come da tariffario e da indicazioni riportate sui moduli planimetrici della Fiera, con arrotondamento al mq. superiore;
- b) una quota di iscrizione;
- c) una quota per le prestazioni e forniture obbligatorie in forma standardizzata da parte di GEO Spa;
- d) una quota stabilita da GEO Spa per ogni Casa rappresentata.

Nel caso di omessa dichiarazione delle case rappresentate, GEO Spa applicherà una penale per ogni Casa omessa. All'atto della firma della domanda di partecipazione dovrà essere versato un acconto proporzionale all'importo globale dovuto.

I versamenti vanno effettuati direttamente a GEO Spa. Gli espositori esteri devono effettuare i pagamenti agli uffici designati da GEO Spa e nella valuta stabilita dalle competenti autorità entro dieci giorni dal ricevimento della Fattura-Conferma di partecipazione».

È facoltà di GEO Spa di modificare le tariffe comunicate all'espositore in caso di eventi economicamente rilevanti.

10. Tutte le fatture emesse da GEO Spa nei 30 giorni precedenti l'apertura delle manifestazioni o nel corso delle medesime, come pure le domande di partecipazione presentate a meno di 30 gg. dall'apertura di una rassegna, devono essere saldate subito per l'intero ammontare.

Al partecipante non in regola con i pagamenti GEO Spa non rilascerà l'«Autorizzazione per l'occupazione delle aree» prevista dagli artt.: 18-19.

11. Trascorsi dieci giorni dall'invio della «Fattura-Conferma di partecipazione» senza che sia per venuto il saldo, GEO Spa si ritiene autorizzato a spiccare sul partecipante tratta con spese per l'ammontare dovuto.

12. Gli importi versati dai richiedenti, di cui non è stata accettata la domanda di partecipazione, saranno restituiti, senza interessi, dopo la chiusura della manifestazione.

Pure senza interessi e dopo la chiusura della manifestazione verranno rimborsati i depositi cauzionali versati a qualsiasi titolo e che non avessero più ragione di sussistere.

RINUNCIA - ABBANDONO

13. La rinuncia alla partecipazione non esime dall'obbligo del pagamento degli importi dovuti.

14. In caso di mancata comunicazione scritta della rinuncia, oppure qualora la rinuncia venga comunicata a meno di 30 giorni dall'apertura della rassegna, GEO Spa applicherà una penale non inferiore al doppio degli importi dovuti per la partecipazione.

Solo in caso di provata forza maggiore, da comunicarsi e documentarsi a GEO Spa almeno 10 giorni prima dell'apertura della manifestazione, GEO Spa si riserva la facoltà di accettare la rinuncia, con pagamento, a favore di GEO Spa, del 50% degli importi dovuti per la partecipazione.

15. Per la rescissione anticipata delle partecipazioni pluriennali, a integrazione degli artt. 13 e 14, GEO Spa si riserva il diritto di richiedere il rimborso delle agevolazioni eventualmente concesse e di trattenerne gli importi già incassati, a titolo di rifusione delle spese di organizzazione.

16. GEO Spa considera abbandonate le aree:

- a) non occupate con i prodotti destinati all'esposizione almeno dodici ore prima dell'ora fissata per l'inaugurazione anche se le aree figurano già allestite e munite di insegna;
- b) lasciate senza sorveglianza o in condizioni di palese incuria, nel corso della manifestazione.

17. In caso, di morosità, rinuncia o abbandono, GEO Spa si riserva la facoltà di cedere a terzi le aree, senza essere tenuto al rimborso od indennizzo alcuno, fermo restando il diritto di esigere il pagamento globale dovuto in base alla domanda di partecipazione, alle penalità previste dagli artt. 14 e 15 ed a qualsiasi altro titolo, oltre ai danni morali subiti da GEO Spa per la mancata partecipazione.

CLASSIFICAZIONE PARTECIPANTI - ASSEGNAZIONE AREE - AUTORIZZAZIONE OCCUPAZIONE AREE

18. I partecipanti sono raggruppati per Gruppo Merceologico e/o in Mostre speciali, a criterio insindacabile da GEO Spa, tenuto tuttavia presente il genere di prodotti indicato e il tipo di aree richiesto nella domanda di partecipazione.

Le aree sono assegnate per la superficie e la posizione risultanti, con le relative dimensioni e caratteristiche, dalla planimetria predisposta da GEO Spa che viene rimessa al partecipante con il modulo di «Autorizzazione all'occupazione delle aree», nel quale sono anche indicati i prodotti che il partecipante potrà esporre.

Rispetto alle misure indicate su tali moduli potranno esservi tolleranze fino a 15 cm. per lato.

19. Le aree vengono messe a disposizione dei partecipanti prima della data di apertura della manifestazione nei termini che verranno loro tempestivamente comunicati. Per prenderne possesso i partecipanti devono essere muniti della «Autorizzazione» predetta.

20. GEO Spa si riserva la facoltà di variare o sopprimere determinati Gruppi merceologici, di cambiare o di ridurre in qualsiasi momento, e quindi anche dopo l'invio della «Fattura-Conferma di partecipazione» o dell'«Autorizzazione per l'occupazione delle aree», come pure nel corso della manifestazione, le aree già concesse, apportando alle stesse qualsiasi modifica che si rendesse necessaria, nonché di assegnarle in altro padiglione, senza che ciò comporti il diritto per i partecipanti alla rinuncia o al risarcimento di qualsiasi natura.

In caso di variazioni alla ubicazione o di riduzione delle aree, decisa da GEO Spa, sarà soltanto provveduto all'eventuale conguaglio dell'importo dovuto, con arrotondamento al metro superiore.

ESPOSIZIONE CAMPIONI - ALLESTIMENTO - AREE - PULIZIA - ANTINCENDIO - SICUREZZA (D. Lgs. 626/94)

21. Il partecipante è tenuto ad esporre, per tutta la durata della rassegna, i soli prodotti precisati nell'«autorizzazione all'occupazione delle aree».

L'allestimento delle aree e l'esposizione dei campioni devono essere completati dodici ore prima dell'apertura, salvo espressa autorizzazione da GEO Spa.

Entro lo stesso termine, è pure fatto obbligo di sgomberare le aree dagli imballi e da tutti gli altri materiali non destinati all'esposizione, con mezzi propri o della Delegazione Trasporti, trasportandoli fuori dal recinto del quartiere fieristico, ovvero depositandoli nei magazzini della delegazione stessa.

22. L'altezza massima degli allestimenti e delle insegne non può superare i m. 3 dal suolo, salvo espressa autorizzazione da GEO Spa.

Con propria disposizione GEO Spa potrà altresì ridurre tale altezza massima in determinate aree espositive.

Per le aree aperte, sia in padiglioni che in tettoia allo scoperto, non è consentito l'uso di alcuna parete divisoria. GEO Spa si riserva il diritto di adottare, per determinati Gruppi merceologici, insegne uniformi obbligatorie, fornite a noleggio.

I partecipanti devono, in ogni caso, sistemare i lati esterni delle loro aree in modo da non nuocere all'estetica delle aree vicine e non recare danno agli altri partecipanti.

Gli allestimenti e le insegne non in regola con le norme susposte, devono essere rimossi, per ordine di GEO Spa, a cura e spesa del partecipante. Qualora questi non provvedesse entro il termine e nei modi fissati, GEO Spa si riserva di procedere in forma diretta, addestando la relativa spesa ed ogni responsabilità al partecipante.

GEO Spa si riserva la facoltà di controllare la presentazione dei campioni, l'esposizione delle insegne, in una parola, tutti i lavori eseguiti, e di apportare le necessarie modifiche.

23. I partecipanti sono tassativamente tenuti all'osservanza delle normative sulla sicurezza e sulla prevenzione incendi, e delle disposizioni in materia che potranno essere emanate da GEO Spa anche separatamente dal presente regolamento.

24. Ai sensi del Decreto Legislativo n. 626/94 e successive modifiche ed integrazioni, il datore di lavoro delle ditte espositrici o fornitrici di servizi s'impegna:

- a fornire le opportune istruzioni in merito ai rischi presenti, ai propri dipendenti e a quelli delle aziende chiamate ad intervenire nel proprio stand, quali ad esempio le aziende allestiatrici;
- a verificare l'idoneità tecnico-professionale delle imprese o dei lavoratori autonomi che eventualmente chiamerà ad operare all'interno del proprio stand;
- a coordinare, in particolare in caso di affidamento di lavori a imprese appaltatrici all'interno del proprio stand gli interventi di protezione e prevenzione dei rischi cui sono esposti i lavoratori, informandosi reciprocamente anche al fine di eliminare rischi dovuti ad interferenze tra i lavori delle diverse imprese con riferimento alle [24. Cont.] lavorazioni da parte di espositori limitrofi;

- di essere edotto sui rischi specifici connessi alle lavorazioni all'interno del quartiere fieristico di Padova. In particolare dichiara di conoscere le problematiche e/o prescrizioni riguardanti gli aspetti impiantistici, gli aspetti tecnici specifici, sugli accessi, sulla viabilità e logistica all'interno del quartiere fieristico, le disposizioni in caso di incendio o di situazione di pericolo, come indicato nel fascicolo servizi e da foglio notiziario che viene consegnato all'espositore stesso.

La Fiera di Padova è dotata di un servizio di vigilanza e impianto antincendio. Pertanto all'instaurarsi di una situazione di pericolo dovrà essere data tempestiva comunicazione al servizio antincendio, tramite i telefoni presenti in ogni padiglione del quartiere fieristico, formando il n. 548. In caso di incendio, oltre ad avvisare gli addetti secondo quanto sopra descritto, ogni titolare o responsabile dovrà curare che ogni lavoratore mantenga la calma e segua le eventuali istruzioni del personale preposto.

Nel caso venga impartito l'ordine di evacuazione, ogni lavoratore deve evitare di correre o di strillare, non deve servirsi degli ascensori e/o montacarichi, deve dirigersi verso le uscite di sicurezza segnalate più vicine.

DIVIETI

25. Ai partecipanti è vietato:

- a) cedere, scambiare - anche a titolo gratuito - le aree avute in assegnazione;
- b) occupare una superficie maggiore di quella assegnata o superare in altezza le misure stabilite da GEO Spa (vedi art. 22);
- c) immagazzinare imballi o altro materiale non destinato all'esposizione nelle aree assegnate, nelle adiacenze di esse e comunque nel recinto della Fiera;
- d) esporre prodotti non indicati nell'«Autorizzazione all'occupazione delle aree» rilasciata da GEO Spa;
- e) esporre prodotti di seconda mano e riconosciuti, salvo autorizzazione scritta da GEO Spa;
- f) esporre cartelli o insegne al di fuori delle aree assegnate oppure in luogo o posizione diversi da quelli stabiliti da GEO Spa;
- g) esporre o segnare i prezzi dei prodotti esposti;
- h) esporre cartelli o campioni anche semplicemente indicativi riferentisi a prodotti non compresi nel Gruppo merceologico cui è stato assegnato il partecipante, anche se trattasi di prodotti della stessa ditta, o per conto di ditte non elencate sulla domanda di partecipazione, o non rappresentate dal partecipante;
- i) vendere al dettaglio con consegna immediata, salvo espressa autorizzazione da GEO Spa;
- j) distribuire o dare in assaggio, in forma propagandistica, campioni a pagamento, o con sorteggi; lotterie o giochi, salvo autorizzazione scritta da GEO Spa, che si riserva la facoltà di applicare uno speciale onere e di disciplinare tali attività;
- k) effettuare qualsiasi prova e qualsiasi forma di pubblicità al di fuori delle proprie aree;
- l) usare richiami ad alta voce o altre forme di pubblicità che per la loro sostanza ed esteriorità possano andare contro leggi o

regolamenti, ovvero costituire termine di diretto confronto con altri partecipanti o possano, comunque, recare ad essi disturbo o danno, nonché la raccolta di firme, dichiarazioni e giudizi; la propaganda ed i giudizi che possano suonare a critica o offesa a istituzioni politiche e sociali del nostro o di altri Paesi;

m) detenere od utilizzare bombole, o altri recipienti a gas di qualsiasi tipo, ovvero riempire o conservare riempiti di carburanti o combustibili i serbatoi o le caldaie o altri recipienti per il funzionamento delle macchine, salvo particolare autorizzazione di GEO Spa;
n) mettere in azione le macchine esposte senza l'autorizzazione scritta di GEO Spa;

o) effettuare prove, dimostrazioni, operazioni che possano compromettere la sicurezza di persone o cose, ovvero siano suscettibili di disturbare, irritare, arrecare danno, pericolo, o che comunque a giudizio delle Autorità preposte alla sicurezza e alla prevenzione degli infortuni, vengano considerate pericolose;

p) accendere fuochi, introdurre materie esplosive, prodotti detonanti o pericolosi o maleodoranti o che comunque possano arrecare danno o molestia;

q) coprire o mascherare gli oggetti esposti, durante le ore fissate per la visita del pubblico;

r) lasciare incustodite o in stato di abbandono le aree;

s) permanere nei padiglioni o nel quartiere fieristico durante le ore di chiusura;

t) circolare o sostare con veicoli di qualsiasi genere, nel recinto del quartiere;

u) adibire a trasporto, spedizione, carico e scarico delle merci, lavori di allestimento, impianti e derivazioni di servizi tecnici e pulizia, persone o ditte non autorizzate da GEO Spa, a meno che non si tratti di dipendenti del partecipante;

v) rivendere oppure prestare a terzi tessere di ingresso o biglietti a riduzione;

w) smontare gli allestimenti o fare uscire materiali e campioni prima del giorno successivo a quello di chiusura della manifestazione;

x) colorire le pareti e il pavimento dei posteggi; dipingere scritte o insegne direttamente sui muri e sui materiali di proprietà di GEO Spa; affiggere sui medesimi chiodi o altri attrezzi; esporre manifesti di carta non montati su appositi pannelli incorniciati;

y) effettuare direttamente allacciamenti agli impianti tecnici di GEO Spa (illuminaazione, energia, acqua, scarichi, telefono) senza averne avanzato preventiva richiesta scritta, e/o con personale non autorizzato da GEO Spa, e/o omettendo l'osservanza delle norme di sicurezza;

z) impiegare negli allestimenti materiali combustibili, o non ignifughi all'origine o non ignifugati a norma delle vigenti disposizioni.

26. Ai trasgressori GEO Spa si riserva di:

a) richiedere il risarcimento dei danni arrecati direttamente o indirettamente a persone e cose di GEO Spa e a terzi;

b) ritirare la tessera di libero ingresso;

c) applicare una penale non inferiore alla quota globale pagata per i posteggi;

d) imporre la chiusura temporanea delle aree senza che il partecipante possa pretendere risarcimento di sorta;

e) far sgomberare le aree e cederle a terzi, senza riconoscere alcun rimborso delle somme versate e senza che il partecipante possa avanzare reclami per danni.

INGRESSI - BIGLIETTI TESSERE

27. Per accedere al quartiere fieristico devono essere esibiti, al personale di controllo, la tessera personale o il permesso provvisorio o il biglietto d'ingresso rilasciato da GEO Spa.

28. GEO Spa mette a disposizione di ogni singolo partecipante in regola con i pagamenti un numero di tessere di libero ingresso in base alle norme che saranno tempestivamente emanate per ogni manifestazione. Le tessere ed i permessi vengono consegnati intestati alle ditte partecipanti, ai fornitori autorizzati e agli addetti ai servizi.

A tutti incombe l'obbligo di provvedere subito a trascrivere sulle tessere il cognome e il nome delle persone che dovranno farne uso nel corso della manifestazione. Le tessere presentate agli ingressi della Fiera non intestate al portatore o in possesso di persona diversa dall'intestatario, saranno ritirate e non restituite né sostituite.

I partecipanti sono personalmente responsabili delle frodi che possono essere tentate o commesse anche dai dipendenti valendosi dei titoli di ingresso in Fiera sopra indicati.

GEO Spa si riserva di denunciare eventuali frodi alle competenti autorità.

SERVIZI TECNICI

29. GEO Spa, nei limiti degli impianti a sua disposizione, provvede, dietro pagamento e secondo le tariffe e le norme per la prenotazione, per l'uso e il funzionamento che verranno rese tempestivamente note, alla fornitura dell'energia elettrica, dell'acqua e del telefono, in base alle richieste avanzate dal partecipante almeno dieci giorni prima dell'apertura sugli appositi moduli forniti da GEO Spa; la richiesta è a tutti gli effetti impegnativa per il partecipante. Le richieste presentate dopo tale termine verranno soddisfatte «se possibile e per quanto in tempo». Per tali forniture GEO Spa si limita a trasmettere le prestazioni; le garanzie e i rischi ad esso conferiti dai rispettivi Enti fornitori.

30. Per quanto riguarda gli impianti elettrici, da eseguirsi nell'ambito delle aree assegnate (posa in opera di lampade normali, riflettori, insegne luminose, tubi a gas rari, relative condutture, trasformatori, surluocci, sfasatori, rifasatori, svattatori, rivettatori, motori, presse, ecc.) il partecipante è tenuto:

a) a farli eseguire da uno dei fornitori autorizzati da GEO Spa, cui dovrà esser fatta richiesta;

b) o - qualora la faccia eseguire direttamente - a sottoporli, prima della messa in funzione, al collaudo di GEO Spa;

c) a installare, a propria cura e spesa, tutte le apparecchiature prescritte dalle norme di legge ed altre per la salvaguardia della sicurezza di persone o cose.

31. Qualora nell'area assegnata al partecipante non esistessero i servizi tecnici richiesti, potranno essere eseguite, sempre che non lo vietino particolari ragioni di carattere tecnico, derivazioni dalle linee normali da parte del personale dipendente da GEO Spa, restando a carico del partecipante le relative spese.

32. Il pagamento dei servizi forniti da GEO Spa dovrà essere effettuato dal partecipante all'atto della richiesta ed in ogni caso prima della uscita dei materiali dal quartiere.

GEO Spa si riserva la facoltà di esigerne il pagamento in Fiera a mezzo di un proprio dipendente munito di regolare delega scritta.

33. Eventuali abusi di inosservanza nel fruire dei servizi tecnici alle condizioni di cui agli artt. 29, 30, 31:

a) autorizzano GEO Spa a sospendere la fornitura dei servizi stessi, salvo sempre il diritto alla riscossione di quanto dovuto per la fornitura stessa;

b) implicano la totale responsabilità - civile e penale - del partecipante per i danni eventuali a persone e cose di GEO Spa o di terzi.

MACCHINARI IN AZIONE

34. Le macchine non possono essere messe in funzione se non a seguito dell'adempimento di tutte le formalità prescritte dalla legge e di tutte le norme dettate da GEO Spa al riguardo, previa autorizzazione scritta da GEO Spa stesso, sempre che ciò non arrechi pericolo o molestia.

I partecipanti devono provvedere all'assicurazione contro gli infortuni e la responsabilità civile e mettere in opera tutti gli accorgimenti e dispositivi atti alla prevenzione degli infortuni e degli incendi, all'attenuazione dei rumori, alla eliminazione dei cattivi odori e ad evitare l'emissione di gas o di liquidi.

I partecipanti che espongono apparecchi a pressione in azione, in conformità alla legge per la sorveglianza degli stessi, non li possono far funzionare senza aver subito, con buon esito, le verifiche e il collaudo all'uso fissati, che devono risultare da regolare certificato dell'ufficio competente. I partecipanti stessi sono tenuti a richiedere direttamente la verifica e il documento.

Nei casi di disturbo o di inconvenienti di carattere tecnico o di pericolo o di infortunio, è in facoltà di GEO Spa di annullare l'autorizzazione già data.

Qualora, in deroga al disposto dell'articolo 25 (lettera m), il partecipante ottenga uno speciale permesso da GEO Spa e dalle competenti Autorità, le bombole o gli altri recipienti per il rifornimento devono essere depositati in apposito spazio, sempreché non si preferisca provvedere, di volta in volta, alla sostituzione dall'esterno del quartiere fieristico.

GEO Spa non assume alcuna responsabilità al riguardo per danni diretti o indiretti a persone o cose.

TRASPORTO CAMPIONI - CARICO E SCARICO MATERIALI - CIRCOLAZIONE VEICOLI

35. La Società asuntrice della Delegazione Trasporti e nominata Spedizioniere Ufficiale di GEO Spa, è la sola autorizzata ad operare in nome e per conto di GEO Spa nei riguardi delle Amministrazioni ferroviaria, doganale, postale, per quanto riguarda il traffico delle merci indirizzate a GEO Spa, e come tale subentra in tutti gli obblighi, doveri e oneri conseguenti, diretti e indiretti, verso l'Amministrazione Ferroviaria per i trasporti, e verso la Dogana per i dazi doganali delle merci importate con il regime della temporanea importazione.

Per dette operazioni la Delegazione Trasporti è autorizzata a cautelarsi verso i partecipanti richiedendo il versamento, oltre che delle tasse doganali ecc., anche di un deposito cauzionale non inferiore al 10% dell'importo delle tasse predette.

La Delegazione Trasporti mette a disposizione tutti i servizi necessari al disbrigo delle proprie mansioni, compresi i mezzi di trasporto e di sollevamento per conto dei partecipanti ed è quindi responsabile della regolarità del servizio nonché dei danni materiali e morali dipendenti da qualsiasi manchevolezza verso i partecipanti.

GEO Spa viene per tanto sollevato da ogni conseguenza e da ogni eventuale azione giudiziaria causata da imperfetto funzionamento o da deficiente organizzazione del servizio svolto dalla Delegazione Trasporti.

Le tariffe per le prestazioni della Delegazione Trasporti, previamente approvate da GEO Spa, vengono rese note a tutti gli interessati, prima dell'apertura della manifestazione.

36. Per le operazioni di sollevamento e trasporto all'interno della Fiera, gli Espositori possono altresì avvalersi di mezzi di loro proprietà e di personale alle loro dirette dipendenze.

In tal caso i partecipanti sono responsabili per le operazioni eseguite per conto proprio e devono rispondere per eventuali danni arrecati a GEO Spa o a terzi, mentre GEO Spa rimane sollevato da ogni responsabilità al riguardo.

Per i materiali e per i campioni in genere depositati nel quartiere fieristico, GEO Spa non assume alcuna responsabilità, né rilascia ricevuta.

Ai partecipanti in aree sopraelevate è fatto obbligo di denunciare il peso dei macchinari o merci eccedenti il carico di kg. 300 al mq. onde evitare danni o sinistri per sovraccarico.

Ai partecipanti è parimenti fatto obbligo di denunciare, almeno 30 giorni prima dell'apertura della manifestazione, il peso dei macchinari o merci [36. Cont.] eccedenti il carico unitario di kg. 5 mila, o molto ingombranti o di particolare delicatezza, onde consentire alla Delegazione Trasporti di predisporre i mezzi per

lo scarico in arrivo e il carico in partenza.

37. L'ingresso dei mezzi di trasporto all'apertura, nel corso e a chiusura della manifestazione, viene regolato con apposite disposizioni emanate all'uso da GEO Spa.

IMPORTAZIONI DI MERCI DALL'ESTERO

38. Le merci provenienti dall'estero possono essere tradotte in Fiera con il beneficio della temporanea importazione.

Per i partecipanti che intendono usufruire di questa agevolazione come pure per quelli che desiderano ottenere licenze di importazione in seguito alle vendite effettuate durante la manifestazione sui campioni di merci estere esposti, GEO Spa emana apposite e tempestive disposizioni sia prima che durante il corso delle manifestazioni, in base alle istruzioni impartite di volta in volta dalle competenti Autorità.

39. GEO Spa si riserva di applicare al momento della presentazione delle domande di licenza, una tassa per ogni domanda, la cui misura verrà resa nota prima dell'apertura della rassegna.

PROPRIETÀ INDUSTRIALE

40. I marchi d'impresa esposti nelle manifestazioni e non protetti da brevetto o da domanda legalmente depositata, potranno godere della protezione temporanea stabilita dalle vigenti disposizioni, purché la stessa sia richiesta, prima dell'apertura, alla Segreteria Generale di GEO Spa.

L'esecuzione di fotografie, disegni di prodotti e merci esposte nonché il prelievo di misure non possono essere eseguiti da parte di chiunque, senza autorizzazione scritta dell'interessato.

RIPRESE FOTOGRAFICHE

41. Per le riprese cinematografiche, fotografiche e relative a riproduzioni sono a disposizione dei partecipanti fotografi autorizzati che prestano la loro opera a tariffe approvate da GEO Spa.

Qualora i partecipanti desiderino avvalersi di propri fotografi, devono farne domanda a GEO Spa, prima dell'apertura della rassegna.

Di ogni fotografia eseguita dai fotografi per conto dei partecipanti una copia deve essere consegnata, a titolo gratuito e a cura dei fotografi, a GEO Spa.

GEO Spa si riserva la facoltà di riprendere o far riprendere vedute di insieme o di dettaglio - interne ed esterne - e anche di eseguirne o permetterne la vendita.

L'introduzione in Fiera di apparecchi fotografici e cinematografici è subordinata ad apposito permesso di GEO Spa.

PUBBLICITÀ

42. Ogni forma di propaganda e di pubblicità sulle pubblicazioni di GEO Spa, nel recinto della Fiera e all'esterno, nelle strade e spazi adiacenti, è regolata esclusivamente da GEO Spa.

La pubblicità, unicamente per la propria ditta e per quelle denunciate nella domanda di partecipazione, può essere svolta dal partecipante solamente nell'ambito della propria area, salvo i divieti previsti dall'art. 25.

Il partecipante può eseguire, previa approvazione e sotto il controllo di GEO Spa installazioni pubblicitarie ed altre forme di pubblicità a particolari tariffe.

Particolari necessità tecniche, esigenze di servizio od altro potranno far spostare od eliminare installazioni pubblicitarie o altre forme di pubblicità: in ogni caso nessun diritto di rivalsa è riconosciuto al partecipante.

43. Nelle distribuzioni di opuscoli, stampati, volantini, ecc., è vietato l'uso di disegni, titoli, scritti o grafici comunque in antagonismo con i diritti di GEO Spa, che rivendica come sua proprietà esclusiva - oltre che i suoi distintivi - anche le denominazioni delle manifestazioni da esso organizzate, con tutte le modificazioni, abbreviazioni, semplificazioni, sigle e marchi.

CATALOGO UFFICIALE

44. GEO Spa provvede, senza che ciò costituisca impegno o responsabilità verso il partecipante, alla stampa e diffusione dei Cataloghi Ufficiali, che comprendono tutte le indicazioni relative alle adesioni pervenute ed accettate sino a 45 giorni prima dell'inizio di ogni rassegna.

Per ottenere l'inserzione il partecipante deve compilare l'apposito modulo e farlo pervenire a GEO Spa entro il termine predetto.

GEO Spa declina ogni e qualsiasi responsabilità circa la data di pubblicazione del Catalogo e per quanto concerne errate compilazioni da parte del partecipante o per errori tipografici o di impaginazione.

Su autorizzazione di GEO Spa e previ accordi, per quanto riguarda il canone, i partecipanti possono aggiungere altre indicazioni di carattere tecnico-pubblicitario.

DANNI

45. GEO Spa non assume alcuna responsabilità per danni (diretti ed indiretti) o pregiudizi arrecati a persone o cose, da chiunque e comunque provocati. Di conseguenza GEO Spa non risarcisce eventuali danni derivanti, a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, da furti, incendi, esplosioni, eventi dolosi in genere, rotture, infiltrazioni d'acqua, eventi naturali in genere. Il Partecipante è responsabile di tutti i danni causati alle persone e alle cose, dai prodotti esposti, dagli allestimenti, dalle installazioni di impianti elettrici ed idrici, dalle costruzioni, dai montaggi pubblicitari, dai mezzi ed oggetti detenuti a noleggio, dai mezzi di trasporto usati, dalle macchine in funzionamento e dal personale alle sue dipendenze.

ASSICURAZIONI

46. Gli Espositori sono obbligati ad assicurarsi contro tutti i danni materiali e diretti sulla totalità dei beni portati, detenuti ed esposti nell'ambito dei padiglioni, dei locali e aree libere del quartiere fieristico.

Tali obblighi sono soddisfatti a mezzo polizza stipulata da GEO Spa con la compagnia **CNA Insurance**, per conto di ciascun Espositore. Con l'adesione ed il versamento della quota relativa, GEO Spa provvede, pertanto, ad attivare automaticamente per l'Espositore la copertura assicurativa contro i danni diretti e materiali subiti sulla totalità dei beni portati in Fiera fino ad un valore massimo complessivo di **Euro 10.000,00**.

L'Espositore è tenuto ad assicurare la totalità dei beni per la quota eccedente detto importo, sottoscrivendo la polizza integrativa di cui al **modulo C1 del Fascicolo Servizi**. L'Espositore accetta le garanzie previste dalle Condizioni Generali e Particolari di Assicurazione, nonché il valore dei capitali assicurati indicati nelle polizze, disponibili presso gli uffici di GEO Spa e delle quali si riporta di seguito un estratto, mentre uno stralcio della polizza, comprensivo dell'indicazione dei Rischi e delle merci escluse dalla copertura, è scaricabile nella sessione "Espositori" del sito Internet www.padovalfiere.it

1) Danni materiali e diretti - All Risk

L'Assicurazione è prestata contro tutti i danni materiali e diretti verificatisi in forma ALL RISK anche a seguito di incendio, esplosione, sommosse, atti vandalici e dolosi, furto e rapina, danni verificatisi durante i trasporti, ed è operante sulla totalità degli enti (merci, arredamenti, allestimenti...) portati in Fiera da ogni singolo Espositore.

a) Capitale assicurato: in automatico **Euro 10.000,00**, a primo rischio assoluto. L'Espositore deve servirsi dell'apposito **modulo C1 del Fascicolo Servizi** per poter rendere operanti le garanzie obbligatorie sui valori eccedenti tale importo.

b) Franchigia: scoperto del 10% con il minimo di **Euro 250,00** per sinistro, limitatamente ai soli sinistri derivanti da furto parziale o totale, rapina, smarrimento e manomissione, **se il danno viene denunciato durante la giacenza in mostra**.

Scoperto del **20%** con il minimo di **Euro 500,00** per sinistro, per tutti i sinistri denunciati dopo la chiusura della manifestazione.

c) Effetto e durata: la garanzia decorre dal momento in cui gli enti assicurati lasciano il magazzino di partenza per il trasporto fino alla sede espositiva, continua senza interruzione durante il viaggio fino a che gli enti assicurati non siano collocati nel luogo di esposizione, nonché durante il periodo di esposizione, durante le operazioni di rimozione dal posto ove gli enti assicurati sono rimasti giacenti per essere nuovamente imballati per il viaggio di ritorno e durante tale viaggio fino alla località di provenienza e termina al momento di riconsegna degli stessi.

2) Assicurazione Responsabilità Civile Terzi

All'assicurazione responsabilità civile terzi degli espositori provvede automaticamente GEO Spa per tutti gli Espositori, avendo stipulato idonea copertura per garantire gli stessi.

MODALITÀ DI DENUNCIA

Al fine di ottenere l'indennizzo, l'Espositore dovrà denunciare per iscritto il sinistro all'Ufficio Affari Legali di GEO Spa inderogabilmente entro 24 ore dalla scoperta e comunque non oltre 24 dall'ultimo giorno di disallestimento producendo, altresì, la seguente documentazione:

- copia della bolla di accompagnamento/trasporto attestante la presenza dei beni nei locali della Fiera;
- in caso di danno parziale, copia del preventivo e/o fattura di riparazione dei beni danneggiati;
- in caso di danno totale (ivi compreso il furto), copia della fattura originaria di acquisto dei beni asportati o danneggiati;
- denuncia descrittiva alle Pubbliche Autorità di Sicurezza (obbligatoria per i soli danni conseguenti ad atti dolosi di terzi quali furto o atto vandalico) contenente l'elenco dei beni asportati e/o danneggiati. Per eventuali chiarimenti contattare l'Ufficio Affari Legali di GEO Spa (Tel. + 39.049.840588 - Fax + 39.049.840495).

47. Al fine di agevolare l'Espositore nella vigilanza e custodia delle proprie aree e prodotti nelle stesse esposte, senza pertanto con ciò assumere responsabilità di sorta, GEO Spa provvede nei giorni di allestimento, svolgimento della manifestazione e disallestimento, ad un servizio generico di sorveglianza dei locali di esposizione. L'Espositore può chiedere di fare effettuare, a proprie spese, un servizio personale di vigilanza notturna al proprio stand a patto che il servizio sia svolto da uno degli istituti autorizzati per la città di Padova e ne sia data notizia scritta all'Ufficio Tecnico.

SGOMBERO AREE - USCITA MATERIALI - RICONSEGNE - RECUPERO CREDITI

48. Lo sgombero di tutti i prodotti in esposizione, compresi quelli in padiglioni privati, e di ogni altro materiale può aver inizio solo dopo la chiusura di ogni manifestazione, dal giorno e dall'ora stabiliti da GEO Spa, e deve essere completato entro le date che saranno fissate, dopo le quali GEO Spa potrà procedere senz'altro a traslocare altrove quanto di pertinenza del partecipante, naturalmente a spese dello stesso, con facoltà per GEO Spa di abbattere porte e serrature, e di esercitare il diritto di ritenzione su quanto esistente a garanzia del risarcimento di danni e spese conseguenti, ivi incluse quelle di custodia. I rischi di furto, perdite e danni che ne derivano rimangono sempre a carico dell'Espositore.

I prodotti deperibili saranno venduti subito, con semplice avviso verbale all'interessato o a chi per lui, a licitazione privata al prezzo e alle condizioni che GEO Spa riterrà più convenienti. Trascorsi 60 giorni senza che venga provveduto al ritiro,

i prodotti non deperibili e i materiali di cui sopra potranno essere venduti. Il ricavo, detratte le spese, sarà tenuto a disposizione dell'interessato presso GEO Spa.

Non provvedendo al ritiro, entro sei mesi, dalla somma di cui sopra, questa sarà incamerata da GEO Spa.

Per i materiali comunque rimasti nel quartiere fieristico, GEO Spa declina ogni e qualsiasi responsabilità per furti e danni arrecati ai medesimi.

49. In deroga a quanto previsto dall'art. 25 (lettera j), è consentita solo in via eccezionale e su motivata domanda scritta, l'uscita, nel corso della rassegna, di campioni esposti o di qualsiasi tipo di materiali, dietro rilascio di speciale «Buono di uscita» da parte di GEO Spa.

L'uscita, a fine manifestazione, dei prodotti esposti e di ogni altra merce, è sottoposta al rilascio di un «Permesso di uscita» e alle norme che verranno all'uopo emanate. Non si procederà al rilascio né del «Buono di uscita» né del «Permesso di uscita» a quei partecipanti che non avranno in precedenza regolato ogni loro rapporto amministrativo o pendenza con GEO Spa.

Il materiale esposto costituisce un titolo di garanzia a favore di GEO Spa sino all'estinzione totale dei suoi diritti, anche nei casi in cui il medesimo risulta passato in magazzino.

50. È fatto obbligo al partecipante di riconsegnare le aree nello stato in cui le ha ricevute, a suo carico restano l'esecuzione dei lavori di ripristino e la constatazione dello stato di riconsegna. In particolare le aree non [50. Cont.] dovranno presentare tracce di nastro adesivo e di collante sul pavimento. Ove la Ditta non provveda alla rimozione degli stessi dallo spazio espositivo verrà addebitata una penale per ogni posteggio di 14/16 mq.

Ogni alterazione o danno autorizza GEO Spa a esercitare un diritto di privilegio su quanto è contenuto e allestisce l'area, a chiunque appartenga, con ritenzione delle cose e prelazione sul prezzo, e sempre con il potere di esercitare tali diritti nella misura che sarà indicata da un consulente giudiziario nella misura che sarà indicata da un consulente giudiziario ai sensi dell'art. 696 del Codice di Procedura Civile.

Uguale diritto viene riconosciuto a GEO Spa per il recupero di ogni specie di credito verso il partecipante, applicandosi il privilegio di cui all'articolo 2764 del Codice Civile.

FORNITORI AUTORIZZATI - SERVIZI AUSILIARI

51. Per i lavori di allestimento di qualsiasi genere, per la fornitura di servizi e il noleggio di materiali, GEO Spa si riserva di conferire a un certo numero di ditte la nomina a «Fornitore Autorizzato», comunicandone tempestivamente ai partecipanti gli indirizzi e le condizioni di massima fissate per le loro prestazioni. I partecipanti possono servirsi per i lavori inerenti all'allestimento delle loro aree di ditte di loro fiducia, a condizione che le stesse e i loro dipendenti siano anche di gradimento di GEO Spa.

52. I posti di ristoro, bar, mescite, locali di vendita ecc. sono tenuti a vendere i prodotti di ditte partecipanti o convenzionate direttamente con GEO Spa, ad osservare le norme del presente Regolamento, ad applicare quelle clausole e condizioni risultanti da norme particolari, ivi comprese le tariffe per le consumazioni da parte del pubblico, che GEO Spa si riserva di fissare. L'inosservanza delle norme impartite da GEO Spa e delle speciali disposizioni di legge e sanitarie al riguardo, comporta l'immediata chiusura dell'esercizio.

53. GEO Spa si riserva la facoltà di appaltare qualsiasi servizio a terzi, emanando al riguardo le relative norme. Per i servizi dati in appalto e per tutti i lavori eseguiti dai fornitori, GEO Spa declina ogni responsabilità.

DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE

54. Nel caso in cui una manifestazione per motivi imprevisi o per una ragione di qualsiasi natura, non dovesse o non potesse effettuarsi, le domande di partecipazione si intendono automaticamente annullate e gli importi versati - deduzione fatta delle spese sostenute e degli impegni assunti - saranno ripartiti fra i partecipanti «pro rata».

Nei casi di variazioni della data, della durata e degli orari di apertura, e nel caso in cui una manifestazione, una volta aperta, dovesse venir sospesa a causa di eventi imprevisi, GEO Spa non è tenuto a restituire le quote di partecipazione incassate.

Nei casi di cui sopra resta escluso che i partecipanti, per esplicita convenzione, possano ricorrere contro GEO Spa, a qualsiasi titolo o causa.

55. GEO Spa si riserva di stabilire le norme e disposizioni complementari che di volta in volta venissero giudicate necessarie e meglio regolare tutto l'andamento di ogni rassegna, anche in deroga al presente Regolamento Generale.

Tali norme verranno portate a conoscenza dei partecipanti a mezzo di lettere circolari e di notiziari; esse avranno valore pari a quelle e del presente Regolamento e la loro osservanza è obbligatoria.

La inosservanza o la violazione delle clausole di questo Regolamento e delle norme e disposizioni successivamente emanate, dà luogo alla decadenza della conferma di partecipazione e alla chiusura immediata, temporanea o definitiva, delle aree, senza alcun rimborso delle quote pagate e senza alcun indennizzo, salvo penali da stabilire e responsabilità relative a carico del partecipante.

GEO Spa ha il diritto di espellere immediatamente dal proprio quartiere chiunque violasse le disposizioni del presente Regolamento e tutte le norme successivamente emanate e di perseguire lo stesso in via legale per danni materiali e morali per qualsiasi tipo apportati.

Reclami di qualsiasi natura concernenti l'organizzazione delle rassegne e il relativo svolgimento saranno presi in esame solo se comunicati per iscritto a mezzo di lettera raccomandata indirizzata a GEO Spa, entro il giorno di chiusura delle manifestazioni.

Le decisioni che GEO Spa prenderà in merito saranno definite e inappellabili.

56. Sono validi solo gli impegni assunti dai legali rappresentanti da GEO Spa, nonché del Direttore Generale o dai funzionari di GEO Spa a condizione che siano stati delegati dai primi con regolare scrittura.

57. Il Foro competente per qualsiasi controversia è quello di Padova.

INFORMATIVA PER GLI ESPOSITORI

EX ART. 13 DEL D.Lgs. 196/2003

58. GEO Spa, con sede a Padova, in via N. Tommaseo 59, codice fiscale e partita Iva 05006140288, titolare del trattamento, garantisce il trattamento dei dati personali forniti dall'espositore e dalle ditte da esso rappresentate, con materiale anche informatico, per le sole finalità inerenti alla prestazione dei servizi indicati e, previo suo consenso, per aggiornarlo su iniziative e/o offerte della Società.

Il conferimento dei dati è obbligatorio per consentire l'esecuzione dei servizi richiesti, pertanto, il mancato rilascio di tali dati non consentirà di prestare i servizi indicati.

I soggetti che verranno a conoscenza di tali dati personali saranno, oltre al titolare, gli incaricati addetti ai seguenti settori aziendali: uffici commerciali, uffici tecnici, uffici amministrativi ed ufficio stampa.

Inoltre, i dati potranno essere comunicati e/o trasferiti a società controllate e/o controllanti e/o collegate a GEO Spa e alla sua attività di business, nonché a società di elaborazione dati.

In particolare, con la conclusione del presente contratto di partecipazione l'espositore acconsente a che GEO Spa provveda ad inserire i dati personali nel catalogo ufficiale della manifestazione, che avrà diffusione in ambito nazionale ed internazionale.

L'espositore inoltre, con la conclusione del presente contratto di partecipazione, acconsente a che GEO Spa inserisca, per finalità promo-pubblicitarie i dati personali forniti nel sito di manifestazione e nella lista degli espositori, che viene trasmessa tramite posta elettronica alle aziende interessate a ricevere informazioni sulle manifestazioni.

L'interessato potrà esercitare i propri diritti in base all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 (aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione, trasformazione, in forma anonima o in blocco, dei dati trattati in violazione di legge, opposizione, richiesta delle informazioni di cui al 1° capoverso e di cui alle lettere 5), b), c), d), e) del 2° capoverso) rivolgendosi a GEO Spa, via N. Tommaseo 59 - 35131 Padova, oppure inviando un e-mail al seguente indirizzo privacy@padovalfiere.it.

Letta l'informativa l'espositore esprime il proprio consenso (barrare le relative caselle):

alla comunicazione dei dati a ditte/imprese/società esterne che forniscono servizi inerenti alla partecipazione espositiva (servizi tecnici, assicurativi, etc.); alla stampa del catalogo ufficiale della rassegna oggetto della presente domanda; alla stampa, spedizione e consegna delle comunicazioni alla clientela; alla vigilanza e sicurezza nel quartiere fieristico di Padova;

alla comunicazione dei dati a ditte/imprese/società esterne e a società controllate da GEO Spa, che provvedono per conto della stessa a promuovere servizi inerenti l'attività commerciale dei visitatori ed espositori; ad effettuare ricerche di mercato;

alla diffusione dei dati mediante pubblicazione sul Catalogo Ufficiale della rassegna, nonché all'inserimento degli stessi su supporti informatici anche multimediali;

all'invio di comunicazioni, informazioni e materiale pubblicitario riguardante le rassegne fieristiche organizzate da GEO Spa o da terzi con i quali GEO Spa abbia concluso appositi accordi in tal senso.

(Data e Firma)

DENOMINATION - CLASSIFICATION - GOALS - DATES

1. "GEO Spa" which hereinafter will be referred to as "Fair", "GEO Spa", organizes on a yearly basis Fairs, Shows, Exhibitions and events in categories of national and international economic interest, with the goal of increasing production, developing exchange and increasing consumption. All of the events organized by GEO Spa are subject to the following regulations.

2. The opening and closing dates of the events, their duration and access hours are established by GEO Spa, which reserves, at any given time, the right to make variations to them without acknowledgment for any request of compensation for damage.

PARTICIPATION AND ADMISSION

3. Eligible participants in exhibitions organized by GEO Spa include:

- Italian and foreign producers;
- Italian and foreign sales representatives, concessionaires or agents of national and foreign producer companies, as long as these are not already directly present;
- Companies, bodies, etc. already recognized as promoters, supporters, and executors of activities connected to production and trade.

The participation of more than one sales representative or concessionaire or agent from the same company at the same event with the same products is not allowed.

GEO Spa is authorized to ask sales representatives, concessionaires, or agents for documentation confirming their position within the producer company and to proceed directly with all necessary verification checks.

Sales representatives or concessionaires or agents participating at events without the authorization of their given company must understand that they are at the will of GEO Spa which reserves the right to make a final decision regarding acceptance of the participation request or permanence at the Fair.

4. Applicants, in order to be admitted, must present a request, without any reservations, on the appropriate form which must be signed by the company owner or legal representative or by the person delegated to do so.

It is necessary to: fill in the form completely, including enclosures;

indicate the various products to be exhibited, listing them explicitly in detail without addition of expressions or locations that lead to broad interpretations; list, if the application is presented by sales representatives, concessionaires or agents, the companies represented along with their relative address and respective products.

5. The participation request, from the moment in which it is presented to GEO Spa, becomes irrevocable.

At the act of signing and presenting the participation request, the applicant agrees to:

- unconditionally accept and recognize as effective for him/herself and all delegates and employees all of the rules of the current regulations as well as the complementary ones subsequently enacted by GEO Spa, as referred to in art. 55, along with all regulations and laws established by the competent body on the matter;
- elect legal domicile in Padua, at GEO Spa,
- recognize the exclusive competence of the Court of Padua in the case of controversies of any nature.

GEO Spa reserves the right to accept long-term participation requests.

6. Participation requests must be presented by the deadline previously established for each show.

7. Acceptance of the participation request is left to the final judgment of GEO Spa, which, in the affirmative case, will communicate so to the applicant in a timely manner by means of the "Invoice-Participation Confirmation", a document that sanctions enrollment and authorizes the applicant to consider him/herself a participant. Should the participation request not be accepted, the applicant will be so informed in writing, without any obligation on GEO Spa's part to disclose the reasons why.

The rejection of the participation request does not give cause for the payment of any compensation-for-damages indemnities, besides the reimbursement of the sum already paid to GEO Spa.

8. The denied applicant cannot avail him/herself of the fact of having participated in any previous event, nor can s/he argue that his/her participation was solicited by GEO Spa, nor can s/he invoke, as proof of admission, any correspondence between him/her and GEO Spa, the payment of the participation fee, or even the publication of his/her name on any list.

PAYMENT

9. For enrollment in any event and for concession of spaces, the following payments must be made:

- the participation fee to be calculated in relation to requested surface area, according to the fee schedule and indications reported on the Fair planimetrical maps, with rounding up to the higher square meter;
- the enrollment fee;
- the fee for the obligatory services and equipment provided in standardized form by GEO Spa;
- the fee established by GEO Spa for each Company represented;

In the case of neglect of declaration of Companies represented, GEO Spa will apply a penalty charge for each Company omitted. At the act of signing the participation request a deposit proportional to the whole sum due must be paid.

In the case of neglect of declaration of Companies represented, GEO Spa will apply a penalty charge for each Company omitted. At the act of signing the participation request a deposit proportional to the whole sum due must be paid.

Payments are to be made directly to "GEO Spa".

Foreign exhibitors must make payments at the offices designated by GEO Spa and in the currency established by the competent authorities within ten days of the receipt of the "Invoice-Participation Confirmation".

GEO Spa reserves the right to modify the fees communicated to the exhibitor in the case of economically significant events.

10. All invoices emitted by GEO Spa in the 30 days prior to the opening of the event or in the course of the event, just as with the participation requests presented less than 30 days before the opening of the show, must be immediately paid in full.

Any participant not up-to-date with payments will not be given the "Space Occupation Authorization" by GEO Spa, referred to in articles: 18-19.

11. If ten days after the sending of the "Invoice-Participation Confirmation" the payment is not made, GEO Spa considers itself authorized to draw a bill on the participant with charges on the amount due.

12. Payments made by applicants whose request was not accepted will be refunded, without interest, after the closure of the event.

Likewise without interest and after closure of the event, security deposits required for whatever reason, will be refunded upon detraction of any expenses incurred.

RENOUANCEMENT - ABANDONMENT

13. Renouancement of participation does not exempt one from the obligation of paying amounts due.

14. In the case of failure to communicate the renouancement in writing, or should the renouancement be communicated less than 30 days prior to the opening of the show, GEO Spa will apply a penalty equaling not less than double the amounts due for participation.

Only in the case of proven uncontrollable events, to be communicated to and documented with GEO Spa at least 10 days prior to opening of the event, GEO Spa reserves the right to accept the renouancement, with payment, to GEO Spa, of 50% of the amounts due for participation.

15. In the case of anticipated rescission of long-term participation, with integration of articles 13 and 14, GEO Spa reserves the right to request the reimbursement of any payment reductions granted and to withhold payments already made, for compensation of organizational expenses.

16. GEO Spa considers as abandoned the areas:

- not occupied with products destined for display at least twelve hours prior to the hour established for the inauguration, even if areas appear set-up and furnished with signs;
- left without surveillance or in careless condition during the event.

17. In the case of death, renouancement or abandonment, GEO Spa reserves the right to give the space to a third party, without being held to any reimbursements or compensation, while the right to demand the entire payment due, based on the participation request and penalties referred to in articles 14 and 15 and for any other motive including moral damages suffered by GEO Spa for the failure to participate, remains constant.

PARTICIPANT CLASSIFICATION - ASSIGNING OF AREAS - SPACE OCCUPATION AUTHORIZATION

18. The participants are grouped by Product Group and/or in special Shows, according to criteria set by GEO Spa, which nevertheless takes into account both the type of product indicated and area requested on the participation request.

Areas are assigned based on surface area and position as found, with the relative dimensions and characteristics, on the planimetrical map given to each participant with the "Space Occupation Authorization" form, upon which are also indicated the products that the participant can put on display.

With respect to the measurements indicated on the map, up to 15 cm. tolerance per side is acceptable.

19. Spaces are made available to participants before the opening day of the event according to the terms communicated to them in a timely fashion. In order to take possession of the spaces, participants must have the previously mentioned "Authorization".

20. GEO Spa reserves the right to vary or eliminate certain product Groups, to change or reduce in any given moment, and therefore even after the sending of the "Invoice - Participation Confirmation" or of the "Space Occupation Authorization", including during the course of the event, the areas already assigned, making any necessary modifications, or even assignment to another hall, without this giving the right to the participant to renounce or request compensation of any sort.

In the case of variations in location or reduction of space, decided by GEO Spa, the participant will only be provided with an eventual adjustment of the amount due, rounding up to the higher meter.

EXHIBITION OF SAMPLES - SET-UP OF AREAS - CLEANING - FIRE-PROOFING - SECURITY (Executive Order 626/94)

21. The participant is required to display, for the entire duration of the show, only those products specifically indicated on the "Space Occupation Authorization".

The set-up of the space and the display of samples must be completed twelve hours prior to opening, except in the case of authorization by GEO Spa.

Spaces must be freed of all packaging and other materials not meant for exhibition twelve hours before opening, by the participant's own means or by the Transport Delegation, by transporting them completely outside the trade fair ground enclosure, or by depositing them in the warehouses of the Delegation itself.

22. The maximum height of stands and signs must not exceed 3 meters from the ground, except in the case of authorization from GEO Spa.

At its own will GEO Spa can likewise reduce the maximum height in certain exhibit areas.

In open areas, both in halls and outdoor canopies, the use of any divider walls is prohibited.

GEO Spa reserves the right to adopt, for certain product Groups, obligatory uniform signs, supplied on a rental basis.

Participants must, in any case, make certain that the exterior sides of their stand do not harm the aesthetics of neighboring stands and do not cause harm to the other participants.

Fittings and signs not in-line with the above-mentioned regulations must be removed, by orders of GEO Spa, by the participant and at the participant's cost. Should this not occur within the established time period and set manner, GEO Spa is authorized to proceed directly by laying the relative expense and every responsibility on the participant.

GEO Spa reserves the right to check the presentation of samples, the display of signs, in short, all work done, and to carry out necessary modifications.

23. Participants are strictly held to the observance of all security and fire-prevention norms and all arrangements on the matter that can be enacted by GEO Spa even separately from the present regulations.

24. According to Executive Order no. 626/94 and subsequent modifications and integrations, the employer of the exhibitor companies or service suppliers commits to:

- supplying proper instructions with regard to risks present, to both his/her own employees and those of companies called upon to do work on their stand, as for example, set-up companies;
- verifying technical-professional qualifications of the businesses or self-employed workers to be called upon to operate inside his/her own stand;

- coordinating of, in particular in the case of contracting out to set-up companies working inside his/her own stand, protective measures and risk prevention for the workers, keeping each other informed so as to eliminate risks due to interference between workers of different companies with regard to work going on in neighboring stands;

- being informed on specific risks connected to the work going on in the Padua fair grounds, in particular the employer declares knowledge of issues and/or prescriptions regarding the systems aspects, specific technical aspects, on the access, viability and logistics within the fair grounds, measures to take in the case of fire or other dangerous situations, as indicated in the services pamphlet and news-sheet given to the exhibitors themselves.

Padua Fair is equipped with a security service and a fire prevention system. Therefore, at the outbreak of a dangerous situation the fire-prevention service must be immediately notified by dialing 548 on the phones present in every hall of the fair grounds. In the case of a fire, besides advising personnel as described above, every owner or supervisor must see that all workers maintain their calm and follow the eventual instructions of the personnel in charge. Should evacuation orders be given, all workers must avoid running or screaming, must avoid using elevators and/or goods lifts, and must direct themselves to the nearest marked emergency exit.

PROHIBITIONS

25. It is prohibited for the participant to:

- give up, exchange - even at no charge - the space assigned to him/her;
- occupy a surface area greater than that assigned or exceed the height measurements established by GEO Spa (see art. 22);
- store packaging or other materials not destined for display in the assigned space, or in the surrounding area, or even in the Fair enclosure;
- display products not indicated on the "Space Occupation Authorization" form provided by GEO Spa;
- display second-hand, recognizable products, except by written authorization of GEO Spa;
- display posters or signs outside the assigned areas or in places or positions different from those established by GEO Spa;
- display or mark the prices of products on display;
- display posters or samples, even simply indicative of products not included in the product Group to which the participant has been assigned, even if they are products from the same company, or on behalf of a company not listed on the participation request, or not represented by the participant;
- sell by retail with immediate delivery, unless expressly authorized to do so by GEO Spa;
- distribute or give tastes, in a propagandistic manner, of paid samples, or by drawings, lotteries or games, unless authorized in writing to do so by GEO Spa, which reserves the right to apply a special tax and to discipline such activities;
- carry out any trial or form of advertising outside his/her own area;
- use loud calls or other forms of publicity which for their substance or outward appearance can be against the law or regulations, or which can constitute conclusion of direct comparison with other participants, or which can, however, disturb them or cause them harm, and even less to gather signatures, declarations or judgments;

propaganda or judgments which can sound critical of or offensive to political and social institutions of our and other countries;

m) possess or make use of cylinders or other containers filled with gas of any type, or to keep tanks, heaters or other recipients filled with gas or combustibles for the functioning of machines, except in the case of particular authorization by GEO Spa;

n) put into function the machines on display without the written authorization of GEO Spa;

o) carry out trials, demonstrations or operations that can compromise the safety of persons or objects, or that might disturb, irritate, cause damage or danger or which however at the judgment of the Authority in charge of security and accident prevention, are deemed dangerous;

p) light fires, introduce explosive, detonating, dangerous or foul-smelling materials, or that in any case can cause damage or can be bothersome;

q) cover or mask objects on display during the hours set for visiting by the public;

r) leave the area unwatched or in a state of abandon;

s) remain in the halls or the fair grounds during the closing hours;

t) circulate or stop with vehicles of any sort in the enclosure of the fair grounds;

u) assign work of transport, sending, loading and unloading of goods, as well as work on set-up, installation and derivation of technical services and cleaning to people or companies not authorized by GEO Spa, unless they are employees of the participant;

v) resell or lend to third parties entrance cards or reduced-price tickets;

w) break down fittings or allow materials or samples to be taken away before the day after the closure of the event;

x) paint the walls and flooring of the space; paint writing or signs directly on the walls and materials belonging to GEO Spa; planting nails or other devices on walls and materials; display paper posters not mounted on appropriate framed panels;

y) make direct connections to GEO Spa technical systems (lighting, electrical energy, water, waste, telephones) without having made advance written request for it, and/or with personnel not authorized by GEO Spa, and/or failing to observe security regulations;

z) use in the fittings of combustible materials, or materials that are not fire-retardant in origin, or not fire-protected according to the norms in effect.

26. To violators GEO Spa reserves the right to:

a) request compensation for damages caused directly or indirectly to persons and objects of GEO Spa or third parties;

b) take back the free entrance pass;

c) apply a penalty not less than the total amount paid for the spaces;

d) require the temporary closure of the area without any expectation on the part of the participant for compensation of any sort;

e) have the area broken down and given to a third party, without recognizing any reimbursement of amounts paid and without any right on the part of the participant to make claims for damages.

ENTRANCE - TICKETS, CARDS

27. Access to the fair grounds is given upon presentation to personnel in charge of the personal card, temporary permit, or entrance ticket provided by GEO Spa.

28. GEO Spa provides every single participant up-to-date with payments a number of free entrance cards on the basis of norms that will be enacted in a timely manner for each event.

Cards and permits are delivered with the heading of the participating companies, authorized suppliers and to personnel in the line of work.

Everyone must write the last name and first name immediately on the cards of the people that will make use of them during the course of the event.

Cards presented at the Fair entrance that are not in the name of the presenter or in possession of a person other than the registered holder, will be revoked and neither returned nor substituted.

Participants are personally responsible for the attempted and committed frauds even by employees furnished with the above-mentioned Fair entrance titles. GEO Spa reserves the right to report eventual frauds to the competent authorities.

TECHNICAL SERVICES

29. GEO Spa, within the limits of the systems at its disposal, will provide, upon payment and according to rates and norms for reservation, for the use and functioning which will be made in a timely manner, of electrical energy, water, and telephone services on the basis of advance requests made by the participant at least ten days prior to the opening and on the appropriate forms provided by GEO Spa; the request is fully binding for the participant.

Requests presented after the said date will be satisfied "if possible in terms of time".

For such provisions, GEO Spa limits itself to the lending; the guarantee and associated risks are the responsibility of the respective supplier Institutions.

30. As far as electrical systems to be set up in the assigned area (putting to use of normal lamps, reflectors, signs that light-up, tubes of inert gases, relative conductors, transformers, voltage boosters, phase shifters, phase advancers, watt reducers, riveters, motors, electrical sockets, etc.) the participant is required to:

a) either have them done by one of the suppliers authorized by GEO Spa, to whom a request must be made;

b) or – should they be done directly – to have them undergo, before being put into function, a control test by GEO Spa;

c) install at own responsibility and expense, all of the equipment prescribed by law and other devices for the safety protection of persons and objects.

31. Should the participant's assigned area not be equipped with the requested technical services, they may be installed, as long as particular reasons of technical nature and derivations from the normal lines by personnel employed by GEO Spa do not prohibit it; the relative costs being at the expense of the participant.

32. Payment of services provided by GEO Spa must be made by the participant at the act of request and in any case before the exiting of material from the fair grounds.

GEO Spa reserves the right to demand payment at the Fair by means of its own employee holding formal written authorization.

33. Any abuse of or lack of observance in the use of technical services with regard to the conditions referred to in articles 29, 30, 31:

a) authorize GEO Spa to suspend supply of the services themselves, except the right of collection of the amount due for the said service;

b) imply the total responsibility – both civil and penal – of the participant for eventual damages to persons or things of GEO Spa or third parties.

MACHINES IN ACTION

34. Machines cannot be put into function unless execution of all formalities prescribed by law and all norms dictated by GEO Spa has occurred, through written authorization of GEO Spa itself, as long as said machines are not dangerous or bothersome.

Participants must insure themselves for accidents and thirdparty liability, and put into practice all strategies and systems used for accident and fire prevention, reduction of loud noises, elimination of foul odors, and avoidance of emissions of gas or liquids.

Participants displaying pressure devices in action, in conformity to the law for surveillance of the said devices, cannot have them running without having gone through, with positive results, the verifications and tests established as necessary, which must result through a regular certificate of the competent office. The participants themselves are required to directly request the test and the document.

In the case of disturbance or mishaps of the technical nature of or danger or accidents, GEO Spa has the right to annul the authorization already given.

Should, in exception to the provision of article 25 (letter m), the participant obtain a special permit from GEO Spa and competent Authorities, the cylinders or other replenishment containers must be deposited in the appropriate space, unless it is preferred to substitute them one at a time from a source outside the fair ground perimeters.

GEO Spa assumes no responsibility regarding direct or indirect damage to persons or things.

SAMPLE TRANSPORT - LOADING AND UNLOADING OF MATERIAL - CIRCULATION OF VEHICLES

35. The Company contracted as the Transport Delegation and nominated Official Forwarder of GEO Spa, is the only one authorized to operate in name of and for GEO Spa with regard to the Administrations of the railways, customs, and postal service, in relation to the traffic of goods addressed to GEO Spa, and as such takes over all obligations, duties and consequent responsibilities, direct and indirect, from the Railway Administration for the transport, and from the Customs Office for the customs duties on imported goods with the provisional importation regime.

For said operations the Transport Delegation is authorized to protect itself against participants by requiring the payment, besides of the customs taxes, etc., even of a security deposit amounting to not less than 10% of the total of the previously mentioned taxes.

The Transport Delegation puts at disposition all services necessary to the carrying out of its duties, including means of transport and hoisting for the participants, and is therefore responsible for the regularity of the service as well as for any material or moral damages due to any negligence towards participants.

GEO Spa is therefore relieved of any consequences and eventual judicial actions caused by the imperfect functioning or deficient organization of the service carried out by the Transport Delegation.

The rates for services provided by the Transport Delegation, upon approval by GEO Spa, are made known to all those interested prior to the opening of the event.

36. For such operations as lifting and transport inside the Fair, the Exhibitors can also make use of means belonging to them and of personnel directly employed by them. In such cases the participants are responsible for operations carried out on their own and must respond for any damages caused to GEO Spa or third parties, while GEO Spa remains exempt of any responsibility in that regard.

For materials and samples in general which are deposited in the fair ground, GEO Spa assumes no responsibility, nor issues any receipt.

Participants in upper floors are required to report the weight of machines or merchandise exceeding the maximum unitary weight of 300 kg/m² so as to avoid damage or accidents due to overload.

Participants are likewise required to declare, at least 30 days prior to the opening of the event, the weight of the machines or

goods exceeding the unitary weight of 5,000 kg., or cumbersome or delicate in nature so as to allow the Transport Delegation to provide for appropriate unloading devices upon arrival and loading devices at departure.

37. The entrance of means of transport at the opening, during the course of, and at the closure of the event, is regulated by suitable provisions deemed necessary by GEO Spa.

IMPORTATION OF GOODS FROM ABROAD

38. Goods originating from abroad can be rendered to the Fair with the benefit of temporary importation.

For participants who intend to make use of this facilitation as well as for those wishing to obtain importation licences following the sale of samples of foreign goods on display during the event, GEO Spa issues appropriate and timely provisions both before and during the course of the event, on the basis of instructions given by the competent Authorities.

39. GEO Spa reserves the application of a tax on every licence request at the moment it is presented, the amount of which will be made known prior to the opening of the show.

INDUSTRIAL PROPERTY

40. The brand names of businesses on display at the events and not protected by a patent or legally deposited request, can enjoy the temporary protection established by the provisions in effect, as long as it is requested of the General Secretariat of GEO Spa, prior to the opening of the show.

Execution of photographs, drawings of products and goods on display as well as the taking of measurements is not allowed by anyone, without the written authorization of the interested party.

TAKING OF PHOTOGRAPHS

41. For filming, photography and relative reproductions, authorized photographers are at the disposition of participants for a fee approved by GEO Spa.

Should participants like to make use of their own photographers, they must request so of GEO Spa, prior to the opening of the event.

For every photograph taken by participants' photographers, a free copy must be given to GEO Spa by the photographers. GEO Spa reserves the right to take or have taken whole views or detailed views – internal and external – and also to carry out or allow for their sale.

The introduction to the Fair of photographic and cinematographic equipment is subordinate to appropriate permission from GEO Spa.

PUBLICITY

42. Every form of propaganda and publicity in GEO Spa publications, both within and outside of the enclosures of the Fair, on the streets and in adjacent areas, is regulated exclusively by GEO Spa.

Publicity, both for one's own company and for those reported on the participation request, can be carried out by the participant only in the area of his/her own stand, save the prohibitions foreseen by art. 25.

The participant can carry out, upon approval by and under the supervision of GEO Spa, mounting of advertising and other forms of publicity at particular rates.

Particular technical necessities, service needs or other, might lead to repositioning or removal of mounted advertisements or other forms of publicity: in any case no right of compensation is recognized for the participant.

43. In the distribution of booklets, brochures, flyers, etc. it is prohibited to use drawings, titles, writing or graphics in any way in antagonism with GEO Spa's rights, which claims as exclusive property - besides its emblems - even denominations of events organized by it, with all the relative modifications, abbreviations, simplifications, acronyms and trademarks.

OFFICIAL CATALOGUE

44. GEO Spa provides, without it constituting any kind of commitment or responsibility towards the participant, the printing and distribution of Official Catalogues, which include all the indications relative to the sign-ups occurring and accepted within 45 days of the beginning of every show.

To sign up for advertising, the participant must fill in the appropriate form and send it to GEO Spa by the scheduled deadline.

GEO Spa declines any and every responsibility regarding data published in the Catalogue, as well as errors in completion of the form by the participant or typographical or pageformatting errors.

By authorization of GEO Spa and by previous agreement, regarding the fee, participants can add other indications of technical-publicity character.

DAMAGES

45. GEO Spa assumes no responsibility for damages (direct or indirect) or harm caused to persons or things, however or by whomever caused. Consequently, GEO Spa does not provide compensation for any damages deriving from, solely as examples and not exhaustive, theft, fires, explosions, malicious events in general, breakage, water infiltrations, natural events in general. The participant is responsible for all damages caused to persons or things by products on display, stand fittings, water and electrical system installations, constructions, mounted publicity, by means and objects for hire, means of transport used, machines put into function, and personnel employed by him/her.

REQUIRED INSURANCE

46. Exhibitors must insure themselves against all material and direct damages for all property in their possession and positioned throughout the halls, buildings and open areas of the fair grounds.

These obligations are met through the policy stipulated by GEO Spa with the company **CNA Insurance**, on behalf of each visitor. With the sign-up and the payment of the relative fee, GEO Spa provides the automatic activation for the Exhibitor of the insurance coverage against direct and material damage on all property brought to the Fair, up to an overall maximum value of **Euro 10,000.00**.

The Exhibitor must insure all property with values exceeding the said amount, undersigning the integrative policy, **Form C1** the Services Booklet. The Exhibitor accepts the guarantees provided by the General and Specific Conditions of Insurance, as well as the value of the capital insured indicated in the policies, available at the GEO Spa offices and of which the following extract is reported.

1) Property and direct damage - All Risk

Insurance coverage is provided against all property and direct damage occurring in the ALL RISK form even following fire, explosion, rioting, vandalism, arson, theft and robbery, damage occurring during transport, and is operative on all of the institutions (merchandise, furnishings, outfitting...) brought to the Fair by each individual Exhibitor.

a) Insured capital: automatically **Euro 10,000.00**, a primo rischio assoluto. The Exhibitor must complete the appropriate **Form C1** the Services Booklet in order to make the required guarantees operative on valuables exceeding the said amount.

b) Exemption: **10%** uncovered with a minimum of **Euro 250.00** per damage, limited only to damages deriving from partial or full theft, robbery, loss, and tampering if the damage is reported during storage within the exhibition.

20% uncovered with a minimum of **Euro 500.00** per damage, for all incidents reported following closure of the event.

c) Effect and duration: the guarantee becomes effective from the time the insured goods leave the departure warehouse for transport to the exhibition site, continuously and without interruption during the trip until the insured property arrives at the exhibition site, as well as throughout the exhibition period, during operations of removal from the site where the insured goods remain until they are packed up again for the return trip, and during the trip until the place of origin, ending at the moment of reconsignment of the same.

2) Third-party Tort Liability Insurance

GEO Spa automatically provides third party tort liability insurance for all Exhibitors, having taken out an appropriate insurance policy covering them all.

INCIDENT REPORTING

In order to obtain compensation, the Exhibitor must report the incident in writing to the Affari Legali Office of GEO Spa, without fail within 24 hours of its discovery and in any case no later than 24 hours from the last day of breakdown, and providing the following documentation:

- a copy of the packing list/delivery note attesting the presence of the goods on the Fair premises;
- in case of partial damage, a copy of the repair quote and/or invoice of the damaged goods;
- in case of total damage (including theft), a copy of the original invoice of the goods carried off or damaged.
- the descriptive report to the Public Safety Authorities containing the list of goods carried off and/or damaged. For further clarification, contact the GEO Spa Affari Legali Office (Tel +39.049.840588 - Fax +39.049.840495).

47. So as to help the Exhibitor in the surveillance and safekeeping of their areas and products in their display areas, without however assuming responsibility for them, GEO Spa provides a general surveillance service of the exposition areas during set up, throughout the fair and during breakdown. The Exhibitor can ask to have, at his/her own expense, a personal night surveillance service at their own stand as long as the service is performed by one of the institutes authorized by the city of Padova and that written notice of such is given to the Technical Office.

BREAK DOWN OF AREAS - REMOVAL OF MATERIALS - RESTITUTION - CREDIT RECOVERY

48. The break down of all products on display, including those in private halls, and of any other materials can begin only after the closure of the event, on the day and at the hour established by GEO Spa, and must be completed by the date set by GEO Spa, after which GEO Spa may proceed without hesitation to move elsewhere anything belonging to the participant, naturally at the expense of the participant, with the right of GEO Spa to close down doors and locks and exert the right of retention of existing materials as a guarantee of compensation for consequent damages and expenses, safekeeping included therein. Risks of theft, loss or damage deriving from them remain at the Exhibitor's expense. Perishable products will be immediately sold, with simple verbal notice given to the interested party or to whom GEO Spa prefers by private treaty in relation to the price and conditions most advantageous for GEO Spa.

After 60 days without provisions for pick-up of the material, the non-perishables and above-mentioned materials can be sold. Proceeds, after deduction of expenses, will be kept available to the interested party by GEO Spa. If no attempt is made to collect the amount within six months, it will be absorbed by GEO Spa.

For materials nevertheless left on the fair grounds, GEO Spa declines any responsibility for theft or damage caused to them.

49. In exception to that referred to in art. 25 (letter j), permission may be given in exceptional cases and on justified written request, for removal of samples on display or any other materials during the course of the show, upon issuing of special "Exit Pass" by GEO Spa.

The exiting at the end of the show of displayed products and all other goods is subject to the issuing of an "Exit Permit" and other norms that will need to be enacted.

Issuing of neither the "Exit Pass" nor the "Exit Permit" will be granted to those participants not up-to-date with every administrative matter or outstanding debt with GEO Spa.

Material on display constitutes a title of guarantee in favor of GEO Spa up until the total redemption of its entitlement, even in cases in which the said items have passed to the warehouse.

50. The participant is required to leave the area in the same conditions as s/he found it, all costs for execution of restoration and the verification of the state of restitution are at the expense of the participant. In particular, in the areas there mustn't be any traces of tape or glue on the floor. Should the Company not see to the removal of the same from the exhibit space, a penalty will be charged for each space of 14/16 sqm.

Any alteration or damage authorizes GEO Spa to exert a right of lien on the contents and fittings of the area, to whomsoever it belongs, with retention of items and pre-emption on the price, and always with the power to exert such rights to the extent indicated by a judiciary consultant according to art. 696 of the Civil Procedural Code.

The same right is recognized by GEO Spa for the recovery of every type of credit from the participant, by applying a lien from article 2764 of the Civil Code.

AUTHORIZED SUPPLIERS - AUXILIARY SERVICES

51. For set-up work of any kind, for supply of services and rental of materials, GEO Spa reserves the right to confer to a certain number of businesses the nomination of "Authorized Supplier", communicating in a timely manner the broad conditions set for their services to the participants.

For work inherent to the set-up of their areas, participants can hire companies they trust, on the condition that these companies and their employees are to the liking of GEO Spa.

52. Refreshment stands, cafes, bars, sales areas, etc. are required to sell products of participating companies or products agreed upon directly with GEO Spa, to observe the rules of the present Regulations, to apply those clauses and conditions resulting from particular norms, including public purchase price, which GEO Spa reserves to set.

The lack of observance of the norms set by GEO Spa and of the relative special legal and sanitary provisions leads to the immediate closing of the activity.

53. GEO Spa reserves the right to contract out any service to a third party, issuing the relative norms on the matter.

GEO Spa declines any responsibility for services contracted out and all work done by the suppliers.

GENERAL DISPOSITIONS

54. Should an event for unforeseen reasons or reasons of any nature be cancelled, the participation requests are automatically annulled and payments made – deduction for the expenses and commitments assumed – will be divided up among participants proportionately.

In the case of variations of the date, length or opening hours, and in the case that an event, once opened has to be suspended due to unforeseen circumstances, GEO Spa is not held responsible for reimbursement of paid participation fees.

In the above-mentioned cases, it remains excluded that participants, by explicit convention, can appeal to GEO Spa for any motive or cause.

55. GEO Spa reserves to establish complementary norms and dispositions each time deemed necessary to do so for the better progress of the show, even in exception to the present General Regulations.

Such norms will be brought to the participants' attention through memorandums and newsletters; these will have equal value to the present Regulations, and their observance is obligatory. The lack of observance or violation of the clauses of these Regulations and of successively issued norms and dispositions leads to the forfeiture of the participation confirmation and to the immediate closure, temporary or definitive, of the areas, without any reimbursement of the fees paid and without any compensation, except penalties to be established at the participant's expense.

GEO Spa has the right to immediately expel from its fair grounds anyone violating the dispositions of the present Regulations and all of the successively issued norms and to pursue the same in legal proceedings for any type of material and moral damages brought about.

Claims of any sort regarding the organization of the show and the relative execution will be taken into consideration only if communicated in writing by registered letter addressed to GEO Spa, by the closing day of the show. The decisions made by GEO Spa will be definitive and not up for appeal.

56. Validity is given only to undertakings assumed by the legal representatives of GEO Spa, or General Manager or officials of GEO Spa with the condition that they have been delegated to do so by GEO Spa in writing.

57. The competent Court for any and all controversies is that of Padua.

REPORT FOR EXHIBITORS EX ART. 13 L. 196/2003

58. GEO Spa, with headquarters in Padova, on via N. Tommaseo 59, tax code and VAT number 05006140288, owner of the treatment, guarantees the treatment of personal data given by the exhibitor and the represented companies, with electronic materials, for the sole purposes inherent to the provision of services indicated, and upon Exhibitor consensus, to provide updates on initiatives and offers of the Company.

Provision of the data is required in order to allow for the execution of the requested services, thus failure to provide such data will make it impossible to provide the indicated services. Subjects with knowledge of such personal data will be, other than the owner, will be the employees in charge of the following company sectors: sales, technical, administrative and press offices.

Furthermore, the data can be communicated and/or transferred to companies controlled and/or controlling and/or connected to GEO Spa and its business activity, as well as data processing firms. In particular, by concluding the present participation contract, the exhibitor gives consent to GEO Spa to include the personal data in the official catalogue of the event, which will be distributed in Italy and abroad.

The exhibitor also gives consent to GEO Spa to include, for promotional-publicity purposes, the personal data in the event website and the list of exhibitors which is transmitted by e-mail to the companies interested in receiving information about the events. Interested parties may exert their rights on the basis of article 7 of Law 196/2003 (updating, correction, integration, cancellation, transformation, in anonymous or block form, the data treated in violation of the law, opposition, request of the information of the 1st paragraph and of letters 5), b), c), d), e) of the 2nd paragraph by contacting GEO Spa, Via N. Tommaseo 59 - 35131 Padova Italy, or by sending an e-mail to the following address: privacy@padovafiere.it

Having read the information the exhibitor consents (tick the appropriate box):

- communication of data to firms/companies/external providing services relating to the exhibitions (technical services, insurance, etc.); the printing of the official catalogue of the exhibition covered by this application; printing, shipping and delivery of communications to clients; the surveillance and security in the exhibition center of Padua;
- the communication of data to companies/firms/companies and subsidiary companies by the Management, which provide for the Company to promote services connected with the trade activity of visitors and exhibitors; to carry out market research;
- information dissemination through publication in the Official Catalogue of the exhibition, as well as the inclusion of the same formats and multimedia;
- sending correspondence, information and publicity material regarding the exhibitions organized by the Management or by third parties with which GEO Spa has made special agreements to that effect.

(Date and Signature)

**PADOVA
FIERE**

Powered by:

GEO SPA

GEO SpA

Via N. Tommaseo 59 - 35131 Padova ITALY

C.F./P.IVA 05006140288 - Registro Imprese di PD: REA 435558 - Capitale Sociale sottoscritto: € 104.082 i.v.

Tel. +39 049 840111 - Fax +39 049 840570 - info@autoemotodepoca.com - www.autoemotodepoca.com