



LA MERCEDES CHE VOLA SENZA ALI

Continua a far sognare intere generazioni la Mercedes-Benz 300 SL Roadster, del 1961, versione a cielo aperto della famosa «ali di gabbiano». A Padova ci sarà e sarà anche possibile portarsela a casa: stima compresa tra 750 e 950 mila euro. E' il pezzo più pregiato all'asta

Viaggio a Padova, dove l'auto storica strega gli esperti e i... millenials

Alessandro Giudice

Succede quando una manifestazione nasce da un'idea alla quale, nel tempo, se ne aggiungono altre che la rendono più ricca, completa, funzionale, in una parola: unica. Come Auto Moto d'Epoca, partita nel 1983 come mostra scambio dedicata agli appassionati di mezzi classici a due e quattro ruote e diventata oggi l'unico salone a livello mondiale con tematiche che creano un ponte narrativo tra passato e futuro, un ieri-oggi-domani che presenta l'evoluzione dei modelli e delle Case. Il tutto su un'area di 90.000 mq comunque non sufficienti a coprire la domanda: «Avevamo richieste per altri 6.000 metri — dice Mario Baccaglini, fondatore e animatore della manifestazione padovana — e a 250 privati non abbiamo potuto dare

90

● Mila i metri quadrati per 4.500 auto di 1.600 espositori: sono i numeri di questa 34ª edizione del Salone di Padova. E 250 privati sono rimasti fuori... Centotrentamila i visitatori registrati l'anno scorso

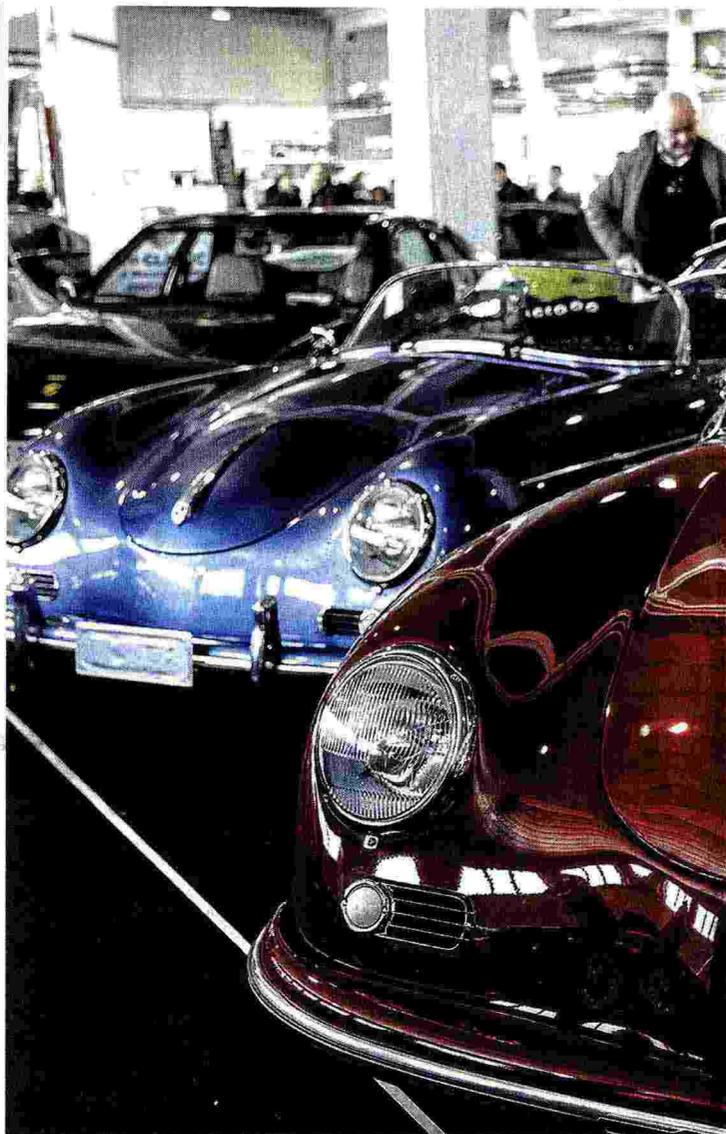
la possibilità di esporre la propria auto. Nel Salone abbiamo occupato anche la piazzola del ristorante!».

NUMERI Un successo che l'anno scorso ha avuto 130.000 visitatori e che per quattro giorni mette Padova al centro del mondo automobilistico, con compratori dai cinque continenti ed espositori e commercianti soprattutto europei, francesi, tedeschi e inglesi in testa. Tutto grazie a una formula inedita e per certi versi visionaria, abbastanza flessibile da adattarsi alle esigenze del mercato e all'evoluzione dell'utente in un panorama sempre più internazionale: «Ma anche trasversale — sottolinea Baccaglini —. Quest'anno il tema al quale sono più legato è l'avvicinamento dei giovani al mondo delle auto classiche che in fiera proponiamo con l'iniziativa "My First Classic". Pensavo che i ragazzi fossero lontani anni luce dall'auto d'epoca e invece ho visto un'emozione, una competenza, un entusiasmo che mi hanno lasciato senza fiato. Una scoperta magnifica». «My First Classic» si sviluppa intorno a un portale che i ragazzi usano per incontrarsi, scambiare informazioni, notizie, commenti e organizzare raduni. In fiera sono programmati incontri con stilisti, esperti del settore, restauratori: «Gente che racconta la passione con un linguaggio adatto a ragazzi di vent'anni. Sono loro il motore del futuro e a noi spetta di alimentarlo con il carburante giusto, altrimenti si ferma». In fiera, sul tema auto classiche si trova davvero di tutto: dalla 815, la prima auto costruita da Ferrari con il marchio Auto Avio, all'Isotta Fraschini rimasta smontata in casse di legno per cinquant'anni, ai modelli esposti negli stand dalle 14

Case che partecipano ufficialmente. Come AMG, brand sportivo di Mercedes-Benz, che ha scelto Padova per celebrare i suoi 50 anni di attività, o Porsche, che tra i pezzi del museo di Stoccarda festeggia le auto finaliste della terza edizione del suo Concorso di Restauro, o ancora FCA Heritage, che debutta a Padova con una ricca rassegna di Alfa Romeo, Lancia, Fiat e Abarth.

Case che partecipano ufficialmente. Come AMG, brand sportivo di Mercedes-Benz, che ha scelto Padova per celebrare i suoi 50 anni di attività, o Porsche, che tra i pezzi del museo di Stoccarda festeggia le auto finaliste della terza edizione del suo Concorso di Restauro, o ancora FCA Heritage, che debutta a Padova con una ricca rassegna di Alfa Romeo, Lancia, Fiat e Abarth.

MERCATO E poi Padova saluta il ritorno in Italia della casa



● In mostra la prima auto di Enzo Ferrari e l'Isotta rimasta 50 anni nelle casse. Sabato grande asta



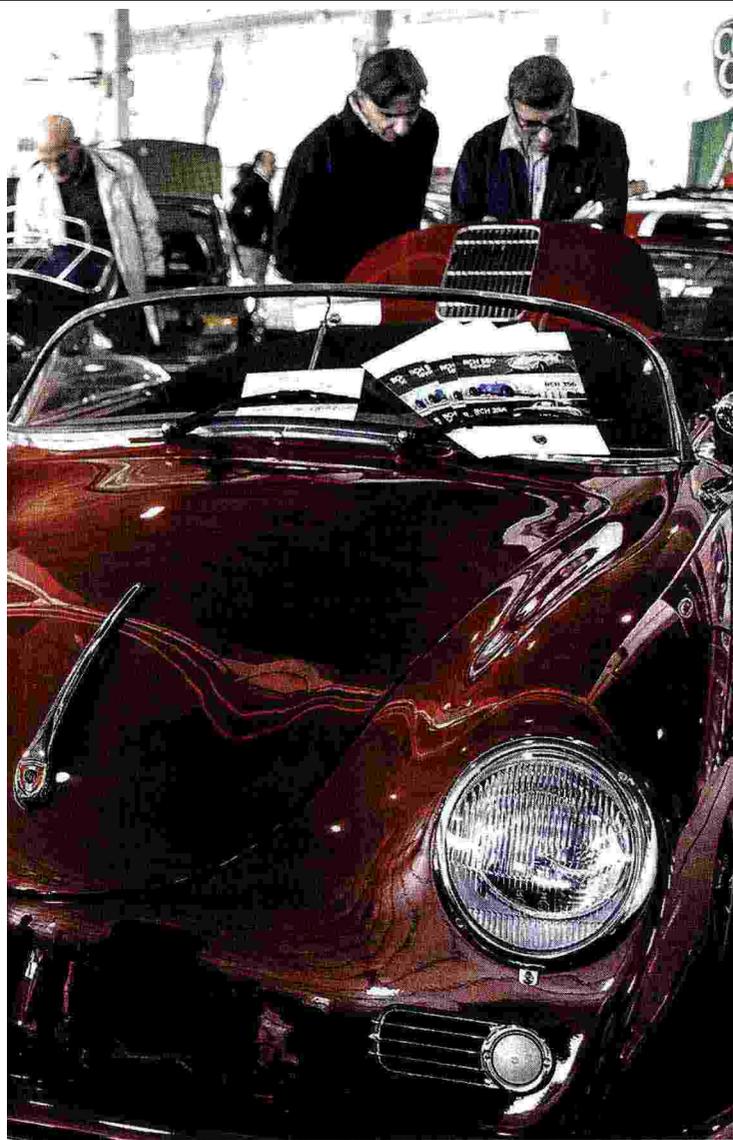
PORSCHE & BELLE ARTI NASCE LA 718 BOXTER «STORIE DI MILANO»

● (co.ca) È esposta a Padova la 718 Boxster «Storie di Milano» nata dal workshop organizzato dai Centri Porsche Milano in collaborazione con la NABA, la Nuova Accademia delle Belle Arti. Gli studenti del corso in Graphic Design and Art Direction hanno raccontato la città ispirandosi allo stile musicale e visivo degli anni '60 che caratterizza la Porsche 356 SC 1600 Cabriolet di Janis Joplin. È stato scelto il progetto firmato Marradi-Anselmini-Anese che racconta l'anima più colorata della vita milanese.

d'aste inglesi Bonhams che sabato 28 ottobre metterà all'incanto 61 lotti. Che vanno da un'automobilina da autoscontro, di quelle che si vedono nelle fiere, prodotta dalla Dodgem negli Anni 50 (valore tra 1.500 e 2.500 euro) alla Mercedes-Benz 300 SL Roadster, versione a cielo aperto della famosa «ali di gabbiano», che con una stima compresa tra 750 e 950 mila euro è il pezzo più pregiato all'asta. Con 386 commercianti e 700 ricambisti che arrivano da tutta Europa («Non c'è ricambio che a Padova non si trovi»), il tema mercato è sempre al primo posto: «Non voglio però che venga fuori l'idea che Padova sia una manifestazione da ricchi — precisa Baccaglini —. In fiera si trovano auto e moto per tutte le tasche e questa è la nostra forza. Poi ci sono, natu-

ralmente, anche quelle milionarie». Cosa dice il mercato? «Ferrari e Porsche si sono abbastanza stabilizzate mentre salgono Alfa Romeo e Lancia Delta, per le quali gli americani impazziscono». Poi, come in tutte le fiere del genere, con il passare delle ore e dei giorni, i prezzi si stabilizzano, abbassandosi ma anche alzandosi, se cresce la domanda di un modello. Il consiglio per chi vuole acquistare potrebbe quindi essere di aspettare l'ultimo giorno con il rischio, però, di vedersi sfilare di mano l'auto desiderata. Qual è la più bella macchina del Salone? «Quella che piace al signor Rossi, che gli fa battere il cuore e brillare gli occhi quando ne parla. Quella è la più bella, perché è capace di risvegliare le emozioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BELLEZZE SENZA TEMPO

Una suggestiva immagine del Salone di Padova, con le Porsche d'epoca a farla da padrona. In questa edizione, gli organizzatori puntano a coinvolgere oltre 250 mila partecipanti

E-Pace, Aircross 308 e Ghibli Anche il presente viaggia negli stand

● In vetrina le novità di Jaguar, Citroën, Peugeot e Maserati. Sguardo al domani con Future Hub



IL RESTYLING DELLA MASERATI GHIBLI

Dopo quattro anni, la berlina sportiva italiana si presenta con un restyling che interessa il design e i contenuti tecnologici. La nuova Ghibli GranLusso introduce contenuti come i proiettori Full LED adattivi con abbaglianti a matrice anti-riverbero e il pacchetto di sistemi avanzati di assistenza alla guida

Corrado Canali

Se è vero che al Salone di Padova ci si immerge soprattutto nel passato, è altrettanto evidente che negli ultimi anni si possa toccare con mano anche il presente e quest'anno addirittura il futuro del settore Automotive. L'edizione 2017 di **Auto e Moto d'Epoca** propone gli stand delle più importanti Case automobilistiche che mettono in vetrina i modelli più belli della loro storia a fianco delle auto di ultima generazione. Ma non solo, visto che negli stand di Audi, Citroën, Jaguar, Maserati, Mercedes, Pagani, Peugeot, Porsche, Tesla e Volvo emerge quella che è l'evoluzione dell'auto fino alla soluzione tecnica di oggi e di domani.

DOVE La finestra che la Fiera di Padova dedica quest'anno alle auto ibride ed elettriche è il Future Hub che propone le avanguardie della tecnologia introdotte da brand come Jaguar, Porsche, Smart e Volvo. La nuova area espositiva si trova all'esterno del quartiere fieristico ed è visitabile gratuitamente con l'obiettivo di promuovere una cultura della mobilità a 360°.

AIRCROSS Ma vediamo quali sono le novità di oggi esposte alla Fiera di Padova. Nello stand Audi ci sono i più recenti modelli della gamma sportiva RS e cioè la RS3, la RS5 e la TTRS. Citroën, invece, con il nuovo Suv compatto C3 Aircross in vendita da pochi giorni. L'Aircross è la Citroën che non ti aspetti. Il brand francese in fase di grande trasformazione tira fuori dal cilindro un modello, la variante crossover della C3, che potrebbe farle spiccare il volo. La Aircross è offerta a prezzi che per il modello di punta, il 1.600cmc a gasolio da 100 Cv, è di 19.750 euro con il livello di al-

clie
LA VOLKSWAGEN È «VERDE» CON LE GOLF ELETTRICHE E LA GTE CON LA «SPINA»

● (co.ca) L'e-roadshow Volkswagen fa tappa a Padova. L'evento itinerante con una flotta di nuove e-Golf disponibili per dei test drive oltre ad un padiglione temporaneo dove, oltre alle innovazioni di Volkswagen, saranno esposte la nuova 100% elettrica e-Golf e la ibrida plug-in nuova Golf GTE. I visitatori, in aggiunta, potranno conoscere in dettaglio la I.D., il primo modello della gamma di 4 nuove vetture interamente a propulsione elettrica che debutterà sui mercati di tutto il mondo a partire dal 2020.

lestimento Feel e di 21.500 euro per il top Shine sulla base di un listino che parte da 15.500 euro per il 1.200cmc a benzina da 82 Cv, il motore, fra l'altro, «papabile» per i neopatentati.

E-PACE Jaguar espone a Padova la nuova E-Pace, l'ultima arrivata nella famiglia dei Suv del «giaguaro». Più compatta rispetto alla sorella maggiore la F-Pace, il nuovo Suv Jaguar dispone della tecnologia che permette a chi è alla guida di personalizzare le impostazioni

● **CURIOSITÀ**
La Mercedes GT R per i 50 anni di AMG, Porsche ha la Panamera E Hybrid
Alle ibride e alle elettriche è dedicata un'area all'esterno del quartiere dell'acceleratore, dello sterzo e della trasmissione, oltre che della trazione integrale se disponibile. La gamma motori prevede unità sia a benzina che turbodiesel con potenze comprese dai 150 ai 300 Cv. Tre allestimenti S, SE e HSE, mentre la disponibilità è per fine anno a prezzi che partiranno da 36.800 euro. Maserati espone a Padova la rinnovata Ghibli, il modello di punta dell'offerta del Tridente, aggiornata leggermente nell'estetica, ma equipaggiata con inediti sofisti-

cati dispositivi di aiuto alla guida, a conferma dell'avanguardia tecnologica della Ghibli.

COMPLEANNO Mercedes, invece, festeggia i 50 anni di AMG il suo marchio ad altissime prestazioni coi modelli che ne hanno segnato l'evoluzione a partire dalla iconica GT R. Antepima italiana anche per la Huayra Roadster che rappresenta, ad oggi, il progetto più ambizioso e complesso dell'atelier di Horacio Pagani. Peugeot ha portato a Padova la nuova 308 GTI by Peugeot Sport. Le competizioni sportive per il brand francese rappresentano il terreno ideale per poter sperimentare le soluzioni più avanzate di cui beneficiano i modelli più prestigiosi della gamma, come la media 308 GTI forte degli oltre 250 Cv.

ECO Invece Porsche espone la versione E Hybrid della rinnovata berlina Panamera, la soluzione più ecologica del brand in attesa dell'arrivo dell'elettrica Mission E. Veniamo a Tesla che da anni ormai sceglie **Auto e Moto d'Epoca** per dimostrare come l'auto elettrica sia ormai una realtà importante nel nostro Paese grazie ai modelli del brand Usa, le versioni 100D di Model X e Model S. Volvo, infine, è presente alla Fiera di Padova per festeggiare i valori che hanno caratterizzato i suoi primi 90 anni e cioè la sicurezza, lo slancio verso l'elettrico e la ricerca della massima efficienza energetica, ma anche con le novità più recenti come il crossover compatto del brand svedese l'XC 60.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

90

● Anni per Volvo che è presente alla Fiera di Padova per festeggiare i valori che hanno caratterizzato la sua storia: sicurezza, slancio verso l'elettrico e ricerca della massima efficienza energetica

● **Motori** > Speciale Salone di Padova



COINVOLTI 11 PADIGLIONI

Al Salone di Padova sono coinvolti 11 padiglioni che ospitano 4500 auto: il Padiglione 3 è il fulcro. Lì si tengono presentazioni, dibattiti e premiazioni



LA GIULETTA SPIDER

Una Giulietta Spider: costruita tra il 1955 e il 1962, è una delle Alfa Romeo più amate dai collezionisti. Tra le gemme della rassegna veneta



RICAMBI DA TUTTA EUROPA

Con 386 commercianti e 700 ricambisti da tutta Europa, come dice il patron **Baccaglioni**, «non c'è ricambio che a Padova non si trovi»



DODGEM, L'AUTOMOBILINA DELLE GIOSTRE

Parte proprio dalla mitica Dodge, l'attesissima asta di sabato: per gli appassionati, la macchinina Anni 50: valore tra 1.500 e 2.500 euro



CITTADINA A RUOTE ALTE

La Citroën C3 Aircross, degna erede della C3 Picasso, segna il passaggio dalle monovolume ai crossover: è versatile e super-personalizzabile



DINAMICA E SOFISTICATA

E-Pace e porta una ventata di novità nella Jaguar, a partire dal telaio inedito, con sospensioni posteriori Integral Link che esaltano le versioni più dinamiche



HYPERCAR PAGANI

La Pagani Huayra Roadster è un progetto molto ambizioso, con un lavoro dietro durato 6 anni. Presentata a Ginevra: 100 esemplari tutti venduti



ELEGANZA SVEDESE

Spaziosa, ben proporzionata, elegante, la Volvo XC60 è uno di quei modelli di auto che già al primo sguardo sembrano «nati bene»

