

IL FUTURO DI VIA TOMMASEO

L'evento **Auto e Moto d'epoca**

«Cerco un player europeo per creare nuovi eventi»

Il sindaco Giordani è ottimista e vede una holding che comprenda anche Geo
 «Non perdo manifestazioni importanti, oggi non c'è un buco libero in città»

Claudio Malfitano / PADOVA

«Vogliamo un partner di livello europeo ma crediamo che Geo sia una risorsa importante. E fiere come **Auto e Moto d'epoca** non andranno via». Professa ottimismo, come suo solito, il sindaco Sergio Giordani. Gira entusiasta tra gli stand del salone, chiacchiera con il patròn Mario **Baccaglioni**, lancia uno sguardo veloce alle hostess che circondano le macchine nel classico binomio "donne e motori". È un giorno di festa, non ha molta voglia di affrontare le nubi scure che si addensano sopra il quartiere di via Tommaseo. «Non c'è un buco libero in albergo oggi in città. E ti pare che io possa avere intenzione di perdere tutto questo? Con quello che abbiamo fatto per salvare la fiera...», risponde al cronista.

COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI

E allora proviamo ad affrontarlo questo problema. Ché di rose e fiori non ne sono rimaste più neppure al Flormart (altra manifestazione in grande difficoltà). «Noi sappiamo di essere una piccola fiera - osserva il primo cittadino - Abbiamo avviato un giro di esplorazione per vedere se c'è qualcuno che può fare sinergia con noi. Ma voglio essere chiaro: non abbiamo nessuna intenzione di vendere la fiera e neppure di mandar via Geo».

Non meno di pochi giorni fa l'amministrazione ha dato il via libera a un bando per manifestazioni di interesse: si chiede ai grandi player (italiani e non) di suggerire proposte e idee di gestione del quartiere e del futuro centro congressi. L'avviso è finito anche sui grandi giornali europei come "The Economist" e "Finan-



Il sindaco Sergio Giordani all'inaugurazione di **Auto e moto d'epoca** con il patròn Mario **Baccaglioni**

cial Times". Il termine per farsi avanti è il 3 dicembre.

«Qui siamo ben oltre l'ambito veronese suggerito dal presidente della Provincia Enoch Soranzo», sorridono a Palazzo Moroni.

E se nessuno risponde all'avviso comunale? «Ci arrangeremo operando da soli»

UNA HOLDING PER NUOVI EVENTI

Ma come si concilia questa iniziativa con la presenza di Geo? Ad oggi l'azienda di Andrea Olivi e Luca Griggio ha garantita la gestione fino a dicembre, con una proroga

«promessa» fino a giugno. «Geo per noi è un valore, lo preserveremo - risponde Giordani - Ma vogliamo costituire una holding che gestisca più iniziative, anche manifestazioni nuove».

PRONTA FARE DA SOLI

E se alla chiamata delle manifestazioni di interesse non rispondesse nessuno? Giordani non ha nessuna intenzione di mollare: «Allora faremo da noi - replica il primo cittadino - Mi sembra ovvio: abbiamo investito un sacco di soldi, non possiamo permetterci di perderli. Ma io sono ottimista: abbiamo 30-40 giorni per raccogliere proposte. E se non ci sono risposte, ragioneremo in altro modo».

Il tempo corre: ai visitatori di **Auto e moto d'epoca** si sarebbe dovuto dare appuntamento nell'ottobre 2019, con le date già fissate. Ma così non è. «Lo so che bisogna risolvere rapidamente - obietta il sindaco - La nostra logica è quella di fare presto».

UNA VALENZA ECCEZIONALE

Quella in corso tra i padiglioni di via Tommaseo è, per Giordani, una manifestazione dalla «valenza eccezionale»: «Sicuramente in termini di marketing turistico, guardate quante targhe di auto straniere - spiega ai cronisti - Ecco, magari le fiere non producono utili ma l'indotto è straordinario». —

BY NC ND AL UN I D RTT I GE RW AT