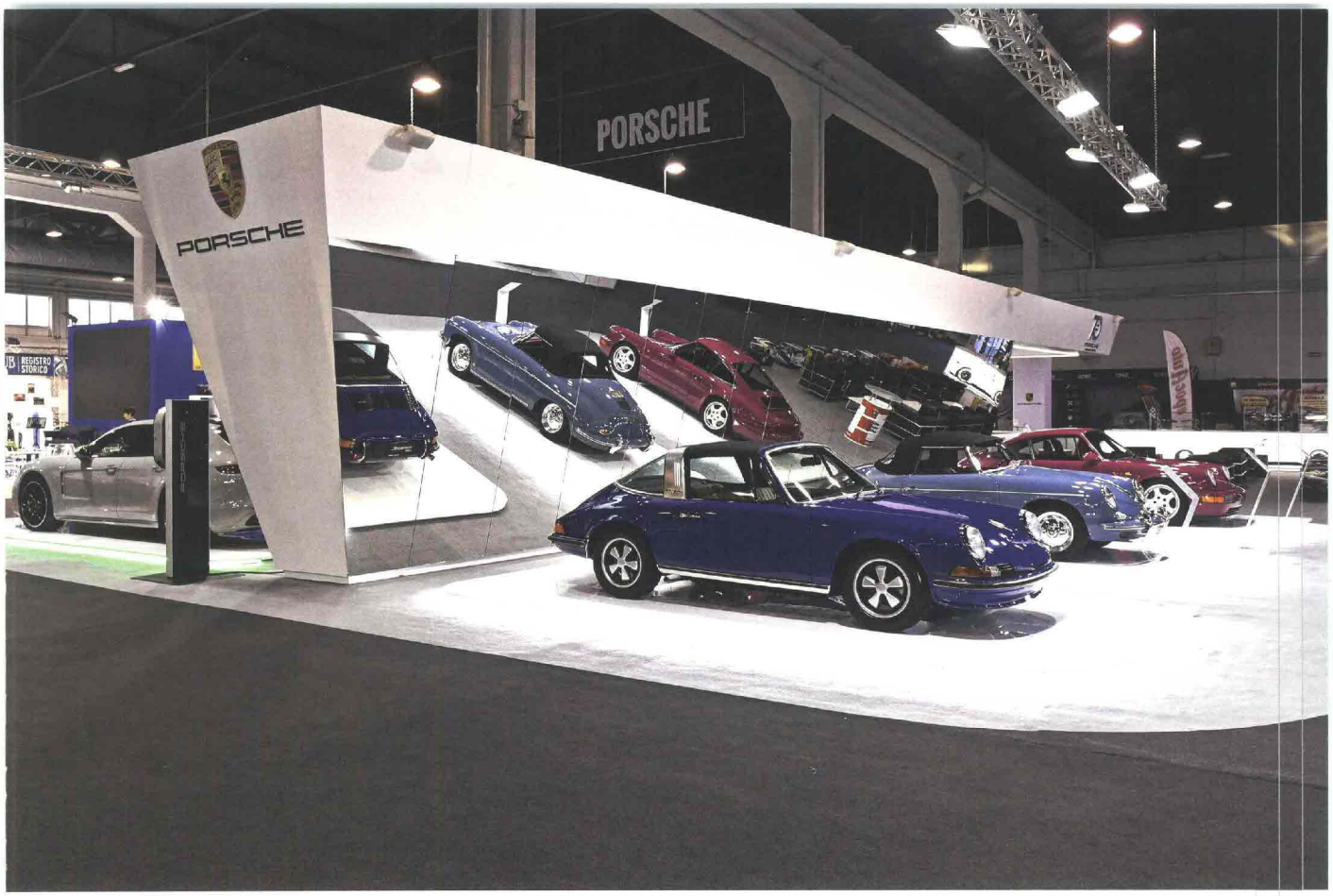
Tiratura: 41.000

THE PLAN

Bimestrale

SEC relazioni pubbliche e istituzionali

Data 01-2019
Pagina 53/57
Foglio 1 / 5



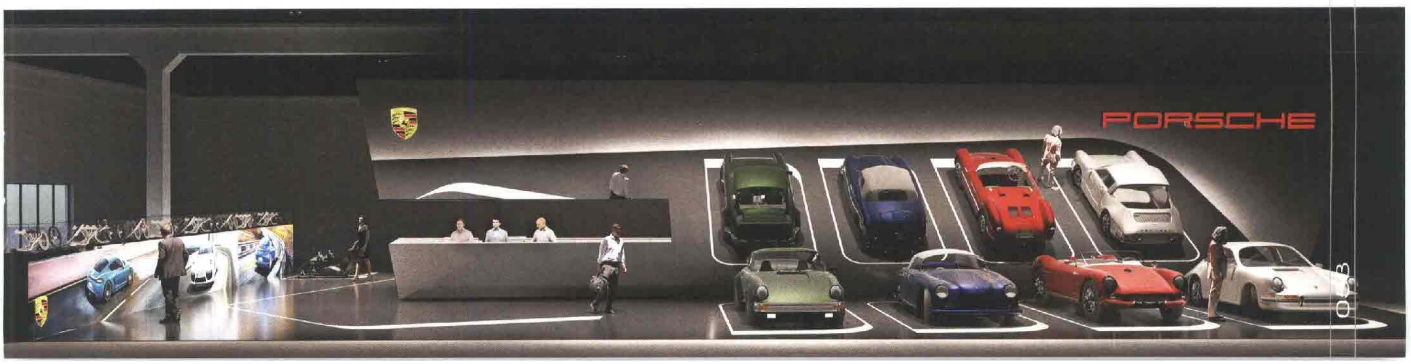
A PAVILION FOR PORSCHE

DESIGN E AUTOMOTIVE IN MOSTRA

PADOVA, ITALIA

ZOOM

LineaT Studio



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 136166

Baccaglini - Auto e Moto d'Epo

Il Salone Auto e Moto d'Epoca di Padova è un appuntamento classico per gli appassionati di motori e della cultura legata all'automotive. Nato trenta anni fa come mostra mercato di auto d'epoca, si è evoluto sino a diventare un evento internazionale, capace di richiamare oltre quattromila case automobilistiche, e un punto di riferimento intergenerazionale per appassionati, collezionisti e addetti ai lavori.

La presenza di Porsche Italia al Salone è ormai consolidata da quattro anni di successo e la filiale italiana del brand si è affermata tra i protagonisti dell'ultima edizione, tenutasi dal 25 al 28 ottobre scorsi. Tra gli eventi e le iniziative che hanno coinvolto il pubblico della Casa tedesca, il contest "A Pavilion for Porsche", organizzato da THE PLAN per Porsche Italia.

La richiesta del bando di concorso riguardava la proposta di un concept progettuale che rappresentasse uno strumento di comunicazione del brand, finalizzato alla realizzazione dello stand espositivo per il Salone. La call era rivolta a studenti e professionisti nell'ambito dell'architettura e del design di età inferiore a 35 anni.

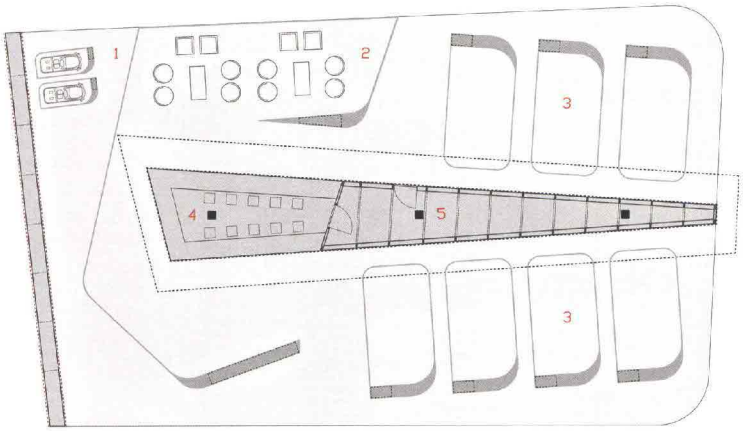
Un'iniziativa di successo, confermata dalla grande risposta ricevuta; tra le 72 proposte arrivate, è risultato vincente il progetto Looking for a Réflection di LineaT Studio, che ha saputo convincere la Giuria con una soluzione intelligente e calzante: un volume cuneiforme con finitura a specchio al centro dell'area stand, attorno al quale sono disposte le sette auto in esposizione e le altre funzioni. La riflessione delle immagini moltiplica lo spazio espositivo, permettendo al contempo di osservare le auto da ogni angolazione in un solo colpo d'occhio. L'inclinazione della specchiatura crea inoltre un effetto di dinamismo. All'interno dello stesso volume è collocato il desk, che affaccia sui tre lati dello stand e si trova in posizione centrale. Come da richiesta del brief, all'interno del perimetro trovano spazio anche un'area lounge dedicata alla sosta e al relax e uno spazio per l'intrattenimento dotato di due simulatori di guida, particolarmente apprezzato dai visitatori più giovani. Come afferma Pietro Innocenti, Direttore Generale di Porsche Italia, la Casa tedesca sta investendo sui giovani e sulle loro passioni, promuovendo corsi di formazione in collaborazione con istituti tecnici e lanciando la Carrera Cup eSport, primo campionato virtuale monomarca dedicato ai *sim racer* di età superiore ai 16 anni.

Infine, una serie di teche in vetro delimita uno dei lati corti dello stand: una vetrina per l'esposizione dei ricambi delle vetture pensata per essere immediatamente visibile ai visitatori sia dall'interno sia dall'esterno.

Giovedì 25 ottobre, giorno di inaugurazione del Salone, si è tenuta la cerimonia di premiazione del progetto, che verrà riproposto anche per l'edizione del prossimo anno. Contestualmente, sono stati premiati anche i vincitori della quarta edizione del Concorso di Restauro riservato ai modelli classic e promosso presso tutti i Centri Porsche e Centri Assistenza Porsche ufficiali. Otto modelli in gara, accuratamente restaurati con interventi precisi e minuziosi, tra cui è emersa vincitrice la 964 Carrera RS del 1992 restaurata dal Centro Porsche Torino. Una 911 particolare, anche nel colore Viola Rubinrot. A seguire, in seconda posizione, la 356 B Roadster, una spider del 1960 caratterizzata dall'elegante accostamento cromatico del rosso degli interni e del Blu Aethna della carrozzeria, il cui restauro è stato eseguito dal Centro Porsche Salerno. Il terzo gradino del podio è stato occupato dalla Targa 2.4 S colore Blu Oxford con interni beige, una 911 del 1973 restaurata dal Centro Porsche Milano Est.

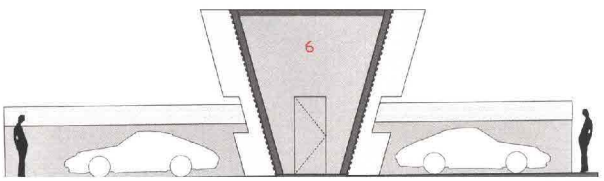
Un'edizione di grande significato quindi, segnata anche dal settantesimo anniversario del marchio tedesco, che dal primo storico modello del 1948, la Porsche Typ 356 "n. 1" Roadster nata a Gmünd in Austria, è sinonimo di eleganza e raffinatezza.

Codice abbonamento: 136166
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



1- Simulatori di guida
2- Area lounge
3- Pedane esposizione auto
4- Area desk
5- Magazzino
6- Blocco in legno inclinato con finitura a specchio

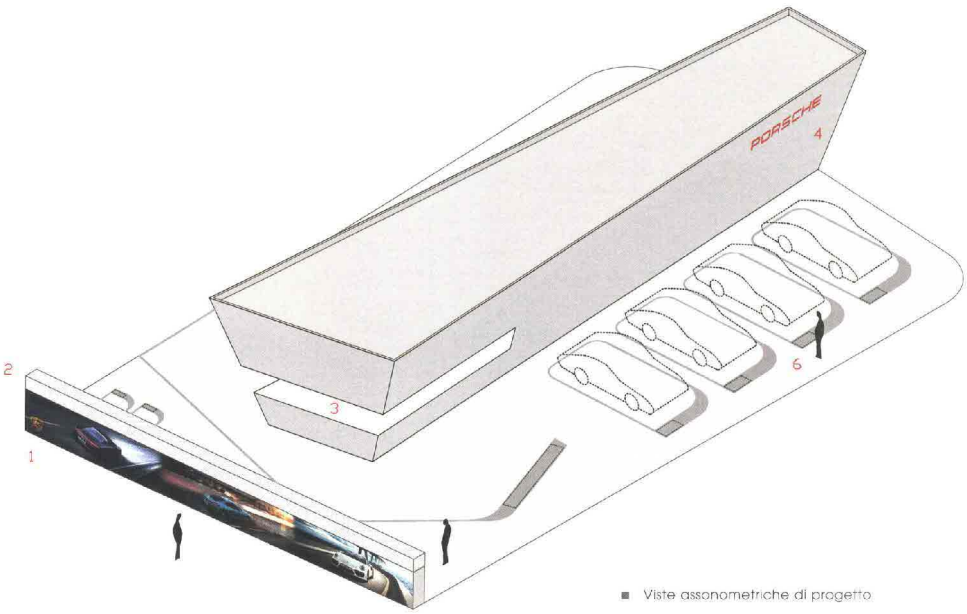
Planimetria e sezione di progetto



Codice abbonamento: 136166

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

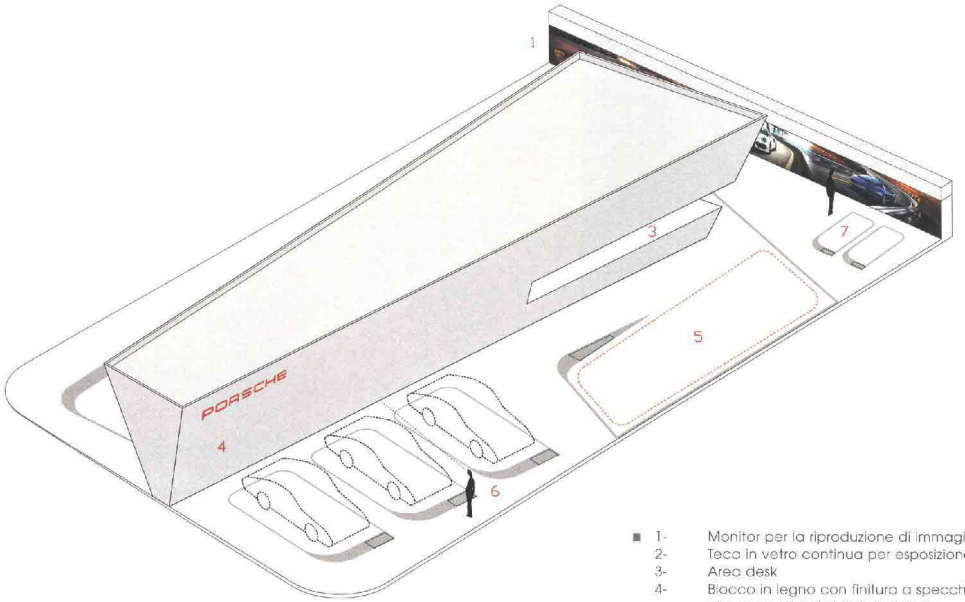
Baccaglini - Auto e Moto d'Epo



■ Viste assonometriche di progetto

Codice abbonamento: 136166

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



1- Monitor per la riproduzione di immagini e video
2- Teca in vetro continua per esposizione ricambi
3- Area desk
4- Blocco in legno con finitura a specchio, che permette ai visitatori di avere una visione completa delle auto esposte
5- Area lounge
6- Pedane esposizione auto
7- Simulatori di guida

Codice abbonamento: 136166

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Baccaglini - Auto e Moto d'Epo