


 SPECIALE
 MAFRA

GIRO D'ITALIA

Con un tour che ha promosso la cultura del car detailing in tutto lo Stivale, per MAFRA il 2018 è stato un anno all'insegna della passione per le auto d'epoca. Per la stagione 2019 sono già previsti nuovi appuntamenti che vedranno #Labocosmetica sempre protagonista. E non solo in Italia...

DR PHOTO - ROBERTO DEIAS



Per MAFRA, l'anno che sta per concludersi è stato ricco di impegni dedicati agli appassionati delle vetture d'epoca, un settore che vede l'azienda milanese sempre più impegnata nella promozione del car detailing, la nuova disciplina in grado di far tornare a splendere le vetture come fossero appena uscite dalla concessionaria. Nel corso delle manifestazioni andate in scena nel 2018, i detailer professionisti della squadra #Labocosmetica si sono esibiti in dimostrazioni di lucidatura e soft detailing. Collezionisti e appassionati hanno così avuto la possibilità di verificare il grado di finitura che si riesce a raggiungere grazie al car detailing e ai prodotti sviluppati da MAFRA.

PARTENZA DAL LINGOTTO

Il 2018 si è aperto con la partecipazione ad Automotoretrò, salone che ha visto MAFRA presente con un suo stand e con la squadra #Labocosmetica. Svoltasi nei padiglioni del Lingotto Fiere, la rassegna torinese rappresenta il primo momento dell'anno in cui



i collezionisti si ritrovano per valutare le vetture su cui investire. In questo 2018 gli espositori sono stati oltre 1.200 e la manifestazione ha registrato un flusso di più di 67.000 visitatori provenienti da tutta Europa.

SULLE DOLOMITI E SULLE ALPI

Dolomiti e Alpi sono state lo splendido scenario in cui Marco e Massimiliano Mattioli, i titolari di MAFRA, si sono cimentati con un'Alfa Romeo GT Veloce del 1974 e con una Fiat 124 Spider Sport Abarth del 1973. Ad accompagnarli i loro storici navigatori Mario Pensotti e Remigio Busso.

Il primo appuntamento stagionale li ha visti partecipare alla sesta edizione della WinteRace, splendida manifestazione che prende il via da Cortina d'Ampezzo e passa per Lienz, in Austria, per poi fare ritorno a Cortina. In pratica, due giorni di gara attraverso incantevoli passi dolomitici. Alla WinteRace Marco Mattioli ha ottenuto un'onorevole diciannovesima posizione assoluta, classificandosi al terzo posto della categoria 6, quella delle vetture costruite dal 1972 al 1976. I due fratelli Mattioli sono tornati a gareggiare in occasione della settima edizione della Summer Marathon, corsa che si è svolta sui passi alpini delle gare eroiche di una volta (Crocedomini, Tonale, Gavia, Stelvio e Presolana). Un'altra bella occasione per mettersi alla prova alla guida delle loro splendide vetture.

ARRIVA "A CURSA"

Nata nel lontano 1906 per volontà di Vincenzo Florio, facoltoso imprenditore palermitano appassionato di automobili, la Targa Florio è la corsa più antica



al mondo. E oggi giorno è uno degli appuntamenti più importanti dedicati alle competizioni di regolarità per auto d'epoca. Dopo anni di partecipazioni in qualità di sponsor, in questo 2018 MAFRA si è presentata al via con un suo equipaggio, quello formato da Marco Mattioli e Mario Pensotti, della partita su una Fiat 124 Sport Abarth Rally del 1973. Percorrere le strade della "Cursa", il nome con cui, da sempre, i siciliani chiamano questa competizione, è stata una grandissima esperienza. Il Grande, il Medio e il Piccolo Circuito delle Madonie, le storiche tribune e i box di Floriopoli, la rievocazione del circuito della Favorita, sono solo alcuni dei meravigliosi momenti che Marco e Mario hanno avuto la fortuna di vivere nel corso dei tre giorni di gara. Per tutta la durata dell'evento, la squadra #Labocosmetica è stata protagonista presso il Targa Florio Village, esibendosi in dimostrazioni live nello stand allestito in Piazza Verdi a Palermo.

GRAN FINALE

L'attività MAFRA dedicata al mondo delle vetture d'epoca si è conclusa con il Trofeo Milano e il Salone di Padova. Alla manifestazione milanese MAFRA ha partecipato con tre vetture: una Ford Mustang del 1969, una Lancia Fulvia 1.300 Rallye del 1969 e un'Alfa Romeo Spider 2600 Touring del 1966. Partiti dall'aeroporto militare di Linate, i concorrenti sono arrivati al Castello Sforzesco cimentandosi non solo in prove di regolarità, ma anche in vere e proprie sfide di abilità. Per l'occasione la grande Piazza d'Armi del Castello si è trasformata in un mu-

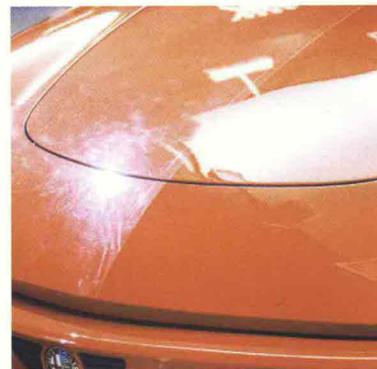
seo a cielo aperto dove poter ammirare tutti i mezzi storici che hanno preso parte all'evento. L'ultimo appuntamento 2018 di MAFRA è stato il salone padovano **Auto e Moto d'Epoca**, vero e proprio punto di riferimento per i collezionisti di tutto il mondo, con oltre 5.000 vetture esposte e 115.000 visitatori provenienti da ogni parte del globo. Per MAFRA, **Auto e Moto d'Epoca** è un momento imprescindibile, nel corso del quale oltre a presentare le ultime novità prosegue nella sua mission rivolta a far conoscere a un numero sempre maggiore di appassionati la nuova disciplina del car detailing. Tutto ciò anche grazie alle dimostrazioni con i prodotti del programma #Labocosmetica. Ciliegina sulla torta, Milano AutoClassica, l'imperdibile appuntamento che lo scorso anno ha attirato l'attenzione di numerosi visitatori.

LA STAGIONE 2019

Il 2018 non si è ancora concluso, ma MAFRA è già proiettata al 2019, stagione che la vedrà nuovamente protagonista nelle manifestazioni rivolte alle auto storiche. Oltre a rinnovare la sua presenza negli eventi a cui ha partecipato quest'anno, per la prima volta l'azienda sarà sponsor della partenza da Milano del Rally di Montecarlo Storico, in programma dal 30 gennaio al 6 febbraio sulle leggendarie strade del sud della Francia. Sul sito MAFRA (www.mafra.it) e sui canali social (Facebook: MAFRA ITALY; Instagram: mafraofficial) è possibile rimanere sempre aggiornati sulle iniziative dell'azienda e seguire le dirette degli eventi.

UNA STAGIONE INDIMENTICABILE

Nella pagina a sinistra, una fase della Targa Florio e i sorridenti fratelli Marco e Massimiliano Mattioli, i titolari di MAFRA. A lato, un'immagine della WinteRace. Sotto, una dimostrazione della validità dei prodotti dell'azienda.



#LABOCOSMETICA

Il programma dedicato ai detailer

Tutte le manifestazioni a cui MAFRA ha preso parte sono state l'occasione per presentare #Labocosmetica, la divisione nata con l'obiettivo di soddisfare le richieste dei detailer, fornendo soluzioni in grado di facilitarli nel loro lavoro. Frutto di oltre 50 anni di esperienza nel settore della cosmesi dell'auto, la gamma #Labocosmetica è stata sviluppata presso il centro di ricerca e sviluppo dell'azienda e copre l'esigenza sia dei professionisti sia degli appassionati. Sigillanti e cere, decontaminanti e lucidanti, detergenti per interni, i prodotti #Labocosmetica sono facili da usare e, grazie alla tecnologia "I Forgive You", consentono una facile correzione di eventuali errori commessi durante l'uso e l'applicazione dei prodotti. Le speciali composizioni a base di nanotecnologie garantiscono eccellenti proprietà detergenti e assicurano protezione, setosità e resistenza. I prodotti #Labocosmetica aumentano la brillantezza e la finitura di tutte le superfici come carrozzeria, vetro, plastica, cerchi e terminali di scarico. Il programma dedicato al mondo del car detailing si completa con le attrezzature indispensabili al detailer per operare al meglio: dalle lucidatrici Gladius (rotorbitali e rotative) ai tamponi formato XL per operare su superfici più ampie, fino a tutti gli accessori quali panni in microfibra, lampade di ispezione e molto altro ancora...