

## Eventi Gruppo Roncaglia e Mercedes-Benz insieme a Padova per **Auto e Moto D'Epoca**

Un originale progetto di ampio respiro, caratterizzato dalla realizzazione di numerose attività, dalla collaborazione fra tre agenzie e dalla gestione di una serie di differenti professionalità



Gruppo Roncaglia e Mercedes-Benz insieme per la 35esima edizione di **Auto e Moto d'Epoca**, appuntamento irrinunciabile per tutti gli appassionati di veicoli classici, a due e quattro ruote, che si è svolto a Padova dal 25 al 28 ottobre. Per questa occasione, il Gruppo Roncaglia ha coordinato un progetto di ampio respiro, che ha visto la realizzazione di diverse attività, la collaborazione fra tre agenzie (Gruppo Roncaglia, Nutcracker e Merlo) e la gestione di differenti professionalità. Prima dell'avvio del salone di Padova è stato lanciato MB Classic Garage, il contest che ha avuto per protagonista la leggendaria Mercedes-Benz 300 SL Gullwing. Come in un moderno puzzle digitale, i partecipan-

ti hanno dovuto costruire, tessera dopo tessera, la propria Ali di gabbiano e successivamente personalizzare l'aspetto e l'ambiente circostante. In palio, un corso AMG Winter Sporting per due persone a bordo delle Stelle High Performance, firmate Mercedes-AMG. Il contest, che si è concluso lo scorso 11 novembre, è stato un vero successo di adesioni. L'esperienza è stata, poi, ulteriormente estesa e amplificata on-site presso **Auto e Moto d'Epoca** alla Fiera di Padova. Virtuale e reale si sono, quindi, incontrati per ricreare un'officina degli anni '50: i visitatori del salone di Padova hanno potuto immergersi in un mondo di eccellenza tecnica e artigianale, con la 300 SL Gullwing a rappresentare il fascino e la perfezione caratteristici del brand Mercedes-Benz. Al salone di Padova il mondo della Stella è stato raccontato live dal Gruppo Roncaglia, che ha inoltre curato l'amplificazione sui canali social di Mercedes-Benz Italia con risultati di tutto rilievo.

