

Ruote da sogno: nel 2018 +76% di investimenti adv tra on e offline

La realtà emiliana fondata nel 2016 da Stefano Aleotti, già co-fondatore del colosso Cellular Line, a soli due anni dalla nascita punta a 10 milioni di euro di fatturato per fine anno



È una crescita continua ed esponenziale quella di **Ruote da sogno**, realtà emiliana fondata nel 2016 da **Stefano Aleotti**, già co-fondatore del colosso Cellular Line. A soli due anni esatti dalla sua nascita, con un fatturato triplicato e una proiezione di chiusura 2018 che supera abbondantemente i 10 milioni di euro, Ruote da sogno si presenta oggi sul mercato come il primo operatore di **auto e moto d'epoca** d'Europa, punto di riferimento per appassionati, collezionisti e investitori di tutto il mondo e come inedita location per gli eventi più esclusivi. Una scommessa audace, una nuova sfida imprenditoriale che si è trasformata velocemente in un importante volano anche per il territorio: 37 i dipendenti (+40% rispetto al 2017) la cui età media non supera i 41 anni e che scende a 23 per il team marketing. Grafici, web e digital specialists, videomaker: una squadra interna estremamente qualificata che si occupa della realizzazione dei materiali di comunicazione e delle campagne adv. Un ambito, quello della comunicazione, nel quale Ruote da sogno inve-

ste con particolare attenzione: a soli tre mesi dalla chiusura d'esercizio, l'investimento globale per il 2018 segna già un +76% sul 2017 tra online e offline.

AL VIA UNA CAMPAGNA VIDEO ALL'AEROPORTO MARCONI DI BOLOGNA

L'ultima attività, per la quale Ruote da sogno ha investito oltre 50 mila euro, coinvolge l'Aeroporto G. Marconi di Bologna e in particolare i maxi-display dell'area ritiro bagagli con un passaggio di oltre 3.500.000 passeggeri: qui, per un intero anno e ogni due minuti per ventiquattro ore no-stop, sarà visibile la campagna video realizzata dal team interno di Ruote da sogno. In crescita anche l'investimento sul fronte della partecipazione alle

fiere: 17 quelle in programma per il 2018 (rispetto alle 10 del 2017) di cui 6 all'estero (erano 3 nel 2017). Imminente la partecipazione come espositori ad **Auto e Moto d'Epoca** di Padova dove, presente per il terzo anno consecutivo, Ruote da sogno approderà con uno stand di oltre 500 mq. Lo showroom di oltre 7.000 mila metri quadrati, è considerato da appassionati del vintage e non, come un vero e proprio paese dei balocchi: oltre mille le motociclette d'epoca in vendita, tra cui la Vespa più antica esistente (la n.3), schierate accanto ad automobili classiche di grande pregio, oltre ad un'area eventi all'avanguardia per spazi e tecnologie, apprezzatissima nel mondo business per convention, attività corporate e party esclusivi. Entro la fine dell'anno si prevede un ul-

teriore investimento che porterà al raddoppio della sala eventi. Alla metà di ottobre verrà inoltre inaugurata nelle vicinanze della sede, una location molto suggestiva, che ospiterà spazi dedicati a temporary shop e temporary office assolutamente innovativi. "Noi imprenditori abbiamo da sempre una grande responsabilità, quella di creare opportunità di lavoro per le nuove generazioni. Vorremmo che i giovani non siano costretti a peregrinare in Paesi che hanno raggiunto prima di noi quelle certezze sociali che sono alla base del vivere civile", spiega Stefano Aleotti che ha scelto di costruire questa nuova realtà proprio in Italia e nel cuore della Motor Valley Emiliana in cui Ruote da sogno è entrata ufficialmente come partner nella primavera del 2018.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.