

## Auto d'epoca

**Baccaglini:**  
palacongressi  
la nuova sfida

Dopo il successo - 130mila visitatori - dell'ultima edizione di "Auto e moto d'epoca", il patron della fiera padovana di maggior richiamo, Mario

**Baccaglini**, rivela il suo prossimo progetto: «Porterò "Auto e moto" dentro il nuovo centro congressi, l'anno prossimo, con una mostra di alto

livello». E pensando alla viabilità, punta già a «parcheggi supplementari e a una segnaletica che indirizzi meglio il pubblico».

Giacon a pagina VI

**Baccaglini: «Porterò Auto d'epoca dentro il nuovo centro congressi»**

► «L'anno prossimo una mostra di alto livello nel palazzo, che è perfetto per integrare la fiera» ► «Siamo primi in Europa per le vendite. Farò subito una riunione con Giordani e Santocono per il 2020»

**IL BILANCIO**

PADOVA È stata la migliore "Auto e moto d'epoca" di sempre". A dimostrazione che quando la vite è sana il vino esce buono. Quella che si è conclusa domenica è stata la fiera dei record. Quello assoluto mai toccato per una manifestazione a pagamento dentro il quartiere fieristico, 130 mila visitatori. Che al ritmo di 40 euro il giovedì, 30 il venerdì e 25 sabato e domenica fanno un bell'incasso. Non a caso il fatturato di questo che è il più grosso evento dell'anno varia dai 3,5 ai 4 milioni di euro. Ma è l'indotto quello che conta. Con 29 mila stanze d'albergo di tutta la provincia piene per almeno due giorni, ristoranti presi d'assalto e negozi che hanno lavorato parecchio, anche in centro, l'indotto stimato è intorno ai 20 milioni di euro.

Mario **Baccaglini** ha fatto di questa fiera una missione, ma non per se stessa, per la città. «Deve diventare la fiera della passione per l'auto» dice sempre. Ma è stato un successo di pubblico o anche di affari?

«Ecco, la cosa che mi inorgoglisce di più è che la principale rivista tedesca del settore "Octane" ci ha eletti a primi d'Europa, più di Stoccarda e di Essen. Perché qui i commercianti hanno venduto. Insomma la nostra

formula di fiera-mercato convince. Sono venuti collezionisti e compratori di peso, gente che comprava dieci macchine al colpo. Questo ci dà un'immagine elevatissima all'esterno, e prolunga il mercato fino a marzo-aprile dell'anno prossimo visti i contatti che sono stati presi fra acquirenti e professionisti. Siamo in controtendenza rispetto al mercato mondiale, dove si fa fatica. Vuol dire che il prodotto generale è buono. Voglio dire la qualità dei modelli e quella della fiera».

**Chi ci ha frequentato di più?**

«Ho visto molti tedeschi e olandesi. Cercavano le Alfa, marchio che va moltissimo. Ma sa, da noi si può prendere un'auto da 5mila euro come da 500mila».

**Abbiamo visto gente in coda per entrare alle aste dove si spendevano anche 640 mila euro per un modello...**

«Questa è stata la cosa più importante ed è rimbalzata sui social, tutti ci hanno fatto i complimenti. E c'erano 868 giornalisti veri, accreditati».

**Che strada si deve intraprendere ora per sfruttare il marketing dell'evento?**

«Il segreto è coinvolgere i visitatori a tutto tondo. Offrire eventi collaterali come quest'anno che possano interessa-

re l'intera famiglia di un compratore che così dormirà qui per più giorni».

**Lei ci ha detto che per migliorare bisognerebbe partire subito con l'edizione del 2020...**

«Infatti avrò una riunione fra pochi giorni con il sindaco e il presidente della Camera di Commercio che ringrazio per l'aiuto che ci hanno dato quest'anno».

**A proposito. Sono i soci proprietari del centro congressi, che l'anno prossimo sarà finito...**

«Già deciso. Porteremo le auto dentro il palacongressi con una mostra incredibile».

**Per non dire delle aste e dei convegni che si potranno tenere. Ma questo Baccaglini lo tiene ancora nascosto. Ci può essere integrazione?**

«Certamente, lo considero un'arma in più della nostra fiera».

**Anche quest'anno ci sono state polemiche per le multe. Ma non è possibile organizzarsi con una campagna di informazione, per esempio con dei totem fuori dai caselli?**

«Lo decideremo. Ma intanto posso già dire che l'anno prossimo ci saranno dei parcheggi supplementari in più e che aiuteremo il pubblico a cercare i parcheggi con una cartellonistica più efficace».



**Lei organizza a Verona Car Legend. È una città invitante con una fiera molto più grande eppure non raggiunge il successo di Padova...**

«Bisogna premettere che per lanciare una fiera di questo tipo ci vogliono almeno dieci anni,

ma debbo dire che è la tradizione che rende vincente la fiera. Gli appassionati sono abituati e dunque voglio avere questo appuntamento in questa fase dell'anno in questa città. Per questo che a Verona cerco vie nuove, come lo Youngtimer, le

auto degli anni '80 per incuriosire i giovani. Qui non ce n'è bisogno».

**Dunque Baccaglini non se ne andrà dalla Fiera?**

«Altri mi offrono milioni ogni anno per cambiare, ma non lo farò mai».

**Mauro Giacon**



**SUCCESSO** Si conferma la mostra dei record, sopra la Monza Ferrari, ma soprattutto ha un importante riscontro fra i commercianti del settore che realizzano molte vendite



**«METTEREMO PARK  
SUPPLEMENTARI  
E UNA SEGNALETICA  
PER INDIRIZZARE  
MEGLIO IL PUBBLICO  
NEGLI SPAZI DI SOSTA»**

**Padova**  
IL GAZZETTINO (Info)

**«Colpito dal sasso, ho rischiato la vita»**  
Vittorino, il figlio di Vittorio, è stato colpito da un sasso lanciato da un gruppo di persone che lo hanno preso di mira. Il padre, Vittorio, è stato ferito e ricoverato in ospedale. Vittorino è stato salvato dai soccorsi e ora si sta riprendendo.

**Corano e botte, sotto accusa un altro imman**  
Un altro imman è sotto accusa per aver organizzato una festa di Corano e botte. L'imman è stato arrestato e accusato di aver organizzato una festa di Corano e botte.

**La Roscheria, il parco diventa realtà**  
La Roscheria, il parco diventa realtà. Il parco è stato realizzato e ora è aperto al pubblico.

**Museo dopo lo schianto, la moglie: «Voglio la verità»**  
La moglie di un uomo che è stato schiacciato da un treno, vuole sapere la verità su cosa è successo.

**Costa Vecchie**  
Costa Vecchie, un luogo di grande interesse storico e culturale.

**Padova**  
IL GAZZETTINO (Info)

**Baccaglini: «Porterò Auto d'epoca dentro il nuovo centro congressi»**  
Baccaglini, il presidente della Fiera di Padova, ha annunciato che porterà auto d'epoca dentro il nuovo centro congressi.

**PORTOBELLO**  
1 - 3 NOVEMBRE 2019  
Fiera di Padova - Padiglione 5  
Grande Mercato del VINO, abbigliamento e accessori, dall'aceto all'olio, dal formaggio al...