

## BILANCIO DELL'EVENTO SVOLTOSI NEL RISPETTO DELLE NORME SANITARIE

### Milano AutoClassica, la passione supera le paure: tanti i giovani e le celebrazioni

La decima edizione di Milano AutoClassica, che si è chiusa domenica alla Fiera di Milano-Rho, il primo Salone automobilistico post emergenza sanitaria, vince la scommessa dell'anticipo della data di due mesi sulla precedente calendarizzazione, grazie alla preziosa collaborazione di tutti i partecipanti. Rispetto alle aspettative, l'evento segna un importantissimo risultato, che funge da apripista per il comparto. Ottima la partecipazione del pubblico con una eccellente affluenza di giovani appassionati. Non solo per l'attrazione verso le vetture «young-timer», che rappresentano un investimento accessibile e godibile per tutti, ma anche un grande interesse per i modelli iconici del passato e

per i miti dell'automobilismo storico e sportivo. Celebratissimo Giampaolo Dallara, insignito di due premi. Molte le negoziazioni concluse. Si è respirato un nuovo entusiasmo nella tre giornate dell'evento, avvenuto nel rispetto delle distanze di sicurezza. Significativa la presenza di entrambi i presidenti di Federazione Aci Storico (Angelo Sticchi Damiani) e Automotoclub Storico Italiano (Alberto Scuro). Molte le celebrazioni: Registro Italiano Alfa Romeo per i 110 anni del Biscione; i 90 anni di Pininfarina; il centenario di Mazda; e un focus su Moto Guzzi che nel 2021 compirà 100 anni. Boom anche di raduni. La parola passa alla Fiera di Padova per **Auto e Moto d'Epoca** (22-25 ottobre).

