

LA PASSIONE TORNA A BOLOGNA

24-25-26-27 OTTOBRE

Torna a Bologna **AUTO e MOTO d'EPOCA**, lo storico salone internazionale dedicato al mondo del Classic. Dopo il successo della "prima" bolognese, questa quarantunesima edizione si conferma il centro europeo della passione per i motori. L'interesse è alto, gli spazi della fiera sono già esauriti, con anche l'aggiunta del nuovo padiglione 37.

Confermati gli spazi espositivi: 235.000 mq, distribuiti in 14 padiglioni da scoprire attraverso 4 percorsi tematici. Accanto ai numerosi club storici, il 2024 vedrà per la prima volta la partecipazione del Museo Moretti Enonsolo, dedicato ai designer, carrozzieri e progettisti torinesi degli anni Cinquanta e Sessanta. Il **Percorso Auto** è una raccolta senza pari di auto in vendita, dai rari esemplari da collezione alle promettenti Instant Classic e Youngtimers. 7.000 auto in vendita nei 6 padiglioni e nelle 4 aree esterne per un totale di 125.000 mq espositivi.



Degno di nota anche il **Percorso Moto**: 15.000 mq per un vero e proprio salone dedicato alle moto storiche e ai nuovi modelli. Tra le anteprime, una vera rarità: la Ducati 500 GP guidata da Phil Read nel 1971; prevista anche una retrospettiva dedicata alla ricchissima

tradizione dei costruttori di moto bolognesi. Infine il **Percorso Ricambi**: una delle più ampie offerte europee di ricambi d'epoca - dalla meccanica all'elettronica del motore fino alle componenti per gli interni. Crescono gli espositori europei, in particolare tedeschi e spagnoli, con una rappresentanza sempre più significativa anche dal nuovo mercato dell'Est Europa. Debutta ad **Auto e Moto d'Epoca** Volkswagen Italia che sarà presente con uno stand interamente dedicato alla celebrazione dei 50 anni della Golf. Saranno esposte le 8 generazioni della bestseller tedesca, compresa la versione appena aggiornata. Sono previste inoltre attività con il coinvolgimento di possessori e appassionati di Golf.

Prevendite online aperte sul sito <https://autoemotodepoca.com>

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



136166