

news



Fiera di Bologna: prevendita al via

Mancano poco più di tre mesi al secondo appuntamento con **Auto e Moto d'Epoca** a Bologna, ma per i più previdenti è già disponibile la possibilità di acquistare il biglietto di ingresso online. Il Salone sarà aperto in preview il 24 ottobre dalle 9 alle 18; il 25 e 26 ottobre dalle 9 alle 19 e il 27 ottobre dalle 9 alle 18. Per chi acquista online il prezzo di ingresso di giovedì 24 è di 55 euro; di 35 euro per venerdì 25; di 27 euro per sabato 26 e domenica 27 ottobre. Ridotti 22 euro. Più abbonamenti. autoemotodepoca.com

Toro scatenato, anche nelle quotazioni

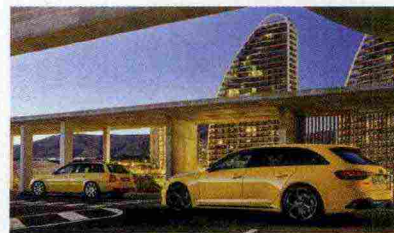
Le Lamborghini sono diventate l'oggetto del desiderio dei collezionisti ancor più di Ferrari e Porsche. Lo sostiene uno studio della società di assicurazioni Hagerty secondo cui le auto di Sant'Agata Bolognese si apprezzano più velocemente di altri marchi. Se negli ultimi cinque anni il valore medio delle Ferrari costruite dal 1963 a oggi è cresciuto del 6,6%

e quello delle Porsche (dello stesso periodo) del +41%, quello delle Lamborghini è salito del +48%. La ragione sarebbe di carattere generazionale: gli appassionati delle Lambo sono giovani. L'85% delle richieste per Hagerty proverrebbe infatti da collezionisti della Generazione X (nati tra il 1965 e il 1980), mentre per Ferrari e Porsche le percentuali di Gen X sarebbero rispettivamente del 66% e del 60%.



25 anni di Audi RS4 Avant

Per celebrarla, la Casa dei quattro anelli ha appena lanciato una edizione speciale "25 years" in soli 250 esemplari, ma la prima generazione della RS4 Avant ha ancora un sapore unico. Presentata nel 1999 come familiare ad alte prestazioni (era firmata dalla divisione sportiva Audi) la RS4 Avant (B5) montava un V6 2.7 biturbo a cinque valvole per cilindro e 380 cv di potenza, frutto della collaborazione con l'inglese Cosworth Technology (fino al 2004 marchio affiliato di Audi). Nel 2001 venne introdotta la variante Sport, con assetto ribassato. Oggi è una delle vetture da collezione da tenere d'occhio anche se dei 6.043 esemplari prodotti non sono molti quelli che si trovano in vendita.



Gli inglesi scelgono l'elettrico per Rolls-Royce e Bentley

Lungimiranza o pragmatismo? Tre giovani appassionati inglesi hanno deciso di rivisitare in chiave elettrica alcune delle auto più rappresentative della produzione d'Oltremania. Ogni vettura verrà riconvertita alla propulsione elettrica più moderna secondo un complesso programma tecnologico. In catalogo, Rolls-Royce Corniche e Silver Shadow oltre a Bentley T. La consegna del primo modello sarà effettuata nella primavera del 2026. "Scegliamo l'elettrico non per necessità, ma per il desiderio di realizzare auto migliori, più pure e più divertenti" dicono i tre imprenditori. Un punto di vista che nel Regno Unito ha già un largo seguito di seguaci. E da noi? evicars.com

Testi Gilberto Milano

**Bmw e Puma celebrano
la prima Art Car**

**Era il 1975 quando l'Elica bavarese propose all'artista e scultore statunitense Alexander Calder di trasformare una vettura in opera d'arte. Ne uscì una Bmw 3.0 Csl con dei colori vivaci che così allestita partecipò alla 24 Ore di Le Mans. Nacque la prima di una lunga serie di Art Car; vettura che oggi viene ricordata con una Capsule Collection di capi di abbigliamento frutto della collaborazione tra Bmw M Motorsport e Puma. Ogni articolo della Bmw Art Car Capsule Collection è a tiratura rigorosamente limitata.
lifestyle.bmw.com**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

136166