



BOLOGNA FIERE | 24. - 27. OKTOBER 2024

**DER OLDTIMERMARKT LEBT IN BOLOGNA AUF:
AUTO E MOTO D'EPOCA VERZEICHNET IN ALLEN BEREICHEN DER OLDTIMERWELT
EINEN AUFSCHWUNG MIT EINEM WACHSTUMSTREND IM VERGLEICH ZU 2023.
GROSSER ANDRANG IN DEN MESSEHALLEN MIT EINEM ANSTIEG DER - VOR ALLEM
INTERNATIONALEN - BESUCHER.**

Bologna, 27. Oktober 2024_ Heute endet die 41. Ausgabe von AUTO e MOTO d'EPOCA mit großer Zufriedenheit seitens der Organisatoren der historischen internationalen Messe, die der Oldtimerwelt gewidmet ist. Die Messe weist einen beachtlichen Aufschwung des Oldtimerauto- und -motorradmarkts auf, wie die an der Messe teilnehmenden Verkäufer und Händler bezeugen können, die zufrieden mit den Absätzen und getroffenen Vereinbarungen in den vier Veranstaltungstagen in Bologna heimkehren.

„Bologna verzeichnet einen Wachstumstrend, der unsere Erwartungen und die der dieses Jahr teilnehmenden Aussteller übertroffen hat“, erklärt **Mario Carlo Baccaglini, der Messeorganisator**. „Als Gegentrend zu den europäischen Messen der Branche können wir wirklich mit dem erzielten Ergebnis zufrieden sein und behaupten, dass der Oldtimermarkt in Bologna wieder auflebt. Sämtliche Marktbereiche verzeichnen einen Anstieg, wie auch alle Preisklassen, von 5000 Euro bis 2 Millionen Euro. Allen voran besondere Autos, Seltenheiten, eingehaltener Originalzustand, Angebote zu einem Spezialpreis. Insbesondere überzeugen Autos, die eine Geschichte zu erzählen haben. Wer sich nämlich für einen Oldtimer entscheidet, entscheidet sich für die Leidenschaft, die Erinnerungen, die Gefühle, für eine Hommage an eine Leidenschaft, die Generationen durchquert.“

„Auto e Moto d'Epoca ist eine echte Fabrik der Träume, Erinnerungen und Emotionen“, erklärt **Gianpiero Calzolari, Präsident von BolognaFiere**. „Die Messe kam von Padua nach Bologna, um ihre internationale Bedeutung zu fördern und zu steigern und hat ihr Ziel voll erreicht. Jetzt ist Intermeeting Teil der Familie von BolognaFiere und wir sind stolz, Tausende Sammler und Liebhaber aus der ganzen Welt im Herzen des Motor Valleys begrüßen zu können, einer idealen Kulisse für ein Event, das Leidenschaften und Erinnerungen erwecken konnte.“

Zufriedenheit seitens der an dieser 41. Ausgabe teilnehmenden Verkäufer und Händler, die einen Anstieg der Absätze in allen Bereichen beobachten konnten. Gestiegen sind die Autos der niedrigeren Preisklasse (bis zu 30 000 Euro), sehr gut dabei die mittlere Marktklasse (zwischen 30 000 und 100 000 Euro), stets konstant das Interesse für Porsche-Oldtimer sowie italienische und europäische Autos der 50er Jahre. Außerdem wächst die neue Liebhabergeneration, die auf Youngtimer blickt, eventuell auf der Suche nach Sondermodellen oder den in begrenzter Stückzahl hergestellten Exemplaren.

„Gestürmt wurde der ACI Storico-Stand (Stand des italienischen Oldtimer-Automobilclubs) auf der Auto e Moto d'Epoca“, bestätigt **Angelo Sticchi Damiani, Präsident des italienischen Automobilclubs**, „einem internationalen Bezugsevent für die historische Motorenwelt, ein Treffpunkt, der Tradition und Innovation vereint und Liebhaber sowie Händler aus der ganzen Welt anlockt. Vor der ACI-Kulisse folgten über 25 hochkarätige Treffen für die zahlreichen Liebhaber aufeinander, die auch von den Ausstellungsbereichen fasziniert waren, mit denen wir die 110 Jahre von Maserati feierten, sowie die im Mittelpunkt der italienischen Kinowelt stehenden Fahrzeuge und die Autos der Bergrennen „Velocità in salita“. Besondere Zufriedenheit gilt dem Erfolg von ACI Experience, der immersiven Erfahrung in das „Metaversum“, die man anhand Apple Vision Pro ausprobieren kann, mit dem Triumph TR3A des Films „La Dolce Vita“ als wahren Protagonisten. Zu betonen ist an dieser Stelle auch die Widerstandskraft von Bologna und der Region Emilia-Romagna, die die jüngsten Widrigkeiten mit außergewöhnlicher Stärke in Angriff genommen haben und weiterhin beispielhafte Energie und Engagement beweisen.“

Das große ASI Village in der Halle 22 konnte einen ständigen und beachtlichen Besucherstrom verzeichnen: „Wir sind mit dieser Ausgabe sehr zufrieden“, **bestätigt Alberto Scuro, Präsident des Automotoclub Storico Italiano**, „vor allem, weil ein ASI Village umgesetzt werden konnte, das das Interesse der Liebhaber erweckte: Unsere Clubs, die es belebten, konnten die mit dem Motortourismus verbundenen Themen bestens interpretieren, indem sie außergewöhnliche Fahrzeuge ausstellten. Jede Menge Emotionen kommen bei der Übergabe des ASI-Preises für die historische Motorenwelt an den legendären Arturo Merzario auf, der noch heute die pure Leidenschaft für die Motoren und die Rennkultur verkörpert.“

Letztendlich ist das Publikum, das die Messehallen füllte, im Vergleich zu den Zahlen von 2023 gestiegen, mit einer beachtlichen internationalen Teilnahme. Großer und konstanter Besucherandrang an allen vier Veranstaltungstagen, insbesondere am Eröffnungstag und am Samstag, mit Liebhabern und Neugierigen, die die ausgestellten Autos und Motorräder bis zur letzten Minute vor der Schließung bewundert haben. Wieder einmal sind die Besucher in eine zeitlose Reise eingetaucht: legendäre Modelle, die sorgfältig restauriert wurden oder in ihrem glorreichen Originalzustand belassen wurden, unauffindbare Seltenheiten, die Autos des „Dolce Vita“-Lifestyles, Motorräder, die die Geschichte geschrieben haben. Alles in Bologna erzählt einen Teil der Vergangenheit und der Motorenkultur, in einem Miteinander von Geschichte und Zukunft, im Einklang mit dem Genuss der Einzigartigkeit der Oldtimer und den Innovationen von heute, dem emotiven-kulturellen Wert und der Innovation.

Der neue Termin ist bei der 42. Ausgabe von Auto e Moto d'Epoca, von 23. bis 26. Oktober 2025, wie immer im Messezentrum BolognaFiere.

Pressemappe: [PRESS KIT AMDE2024](#)

Foto: [PHOTO 2024 MICHELE DI MAURO](#) | **Video:** [VIDEO AMDE 2024](#)

Pressebüro Auto e Moto d'Epoca: SEC & Associati

Barbara Papuzzi | M +39 333 6535410 | papuzzi@seceassociati.it

Alfonsa Sabatino | M +39 347 0151911 | alfonsasabatino@gmail.com

Intermeeting srl content:

Tommaso Vesentini | M +39 328 3615617 | tommaso.vesentini@gmail.com

Francesca Basso | M +39 347 0453321 | f.basso@ltmandpartners.it