



BOLOGNAFIERE | 24/27 OCTOBRE 2024

***LE MARCHÉ DES VOITURES D'ÉPOQUE REBONDIT À BOLOGNE :  
AUTO E MOTO D'EPOCA ENREGISTRE UNE REPRISE DANS TOUS LES  
SECTEURS DE L'UNIVERS CLASSIQUE, AVEC UNE TENDANCE À LA  
HAUSSE PAR RAPPORT À L'ANNÉE 2023. UNE GRANDE AFFLUENCE DANS  
LES HALLS D'EXPOSITION, AVEC UN NOMBRE ACCRU DE VISITEURS,  
NOTAMMENT INTERNATIONAUX.***

Bologne, 27 octobre 2024\_ La 41e édition d'AUTO e MOTO d'EPOCA se termine aujourd'hui, avec une grande satisfaction de la part des organisateurs de l'exposition internationale historique dédiée au monde du Classic. Une foire qui a vu une reprise significative du marché des voitures et motos historiques, comme en témoignent les voix des revendeurs et négociants présents qui sont rentrés chez eux satisfaits des ventes et des transactions réalisées pendant les quatre jours de l'événement à Bologne.

« Bologne a connu une tendance à la hausse qui a dépassé nos attentes et celles des exposants présents cette année » - déclare **Mario Carlo Baccaglioni, organisateur du salon**. « Contrairement aux salons du secteur en Europe, nous pouvons être vraiment satisfaits du résultat et dire que le marché des véhicules d'époque rebondit à Bologne. Tous les secteurs du marché se sont développés ainsi que toutes les gammes de prix, de 5 000 euros à 2 millions d'euros. Les voitures particulières, les raretés, les conditions d'origine respectées, les offres avec un prix d'attaque ; surtout, les voitures qui ont une histoire à raconter remportent la palme. Parce que ceux qui choisissent les voitures de collection choisissent la passion, les souvenirs, les sensations, pour un hommage à une passion qui traverse les générations ».

« Auto e Moto d'Epoca est une véritable usine à rêves, à souvenirs et à émotions », explique **Gianpiero Calzolari, président de BolognaFiere**. « Le salon est venu de Padoue à Bologne pour grandir et accroître son poids international, et il a pleinement atteint son objectif. Aujourd'hui, Intermeeting fait partie de la famille BolognaFiere et nous sommes fiers d'avoir accueilli des milliers de collectionneurs et de passionnés du monde entier au cœur de la Motor Valley, le cadre idéal pour un événement qui a su enflammer les passions et les souvenirs ».

**Satisfaction des revendeurs et commerçants présents à cette 41e édition, qui ont vu leurs ventes progresser dans tous les secteurs.** Les petites voitures (jusqu'à 30 000 euros) sont en croissance, le segment du marché intermédiaire (entre 30 000 et 100 000 euros) se porte très bien, et l'accent mis sur les Porsche d'époque et les voitures italiennes et européennes des années 1950 reste constant. Une nouvelle génération de collectionneurs s'intéresse aux youngtimers, peut-être à la recherche de modèles spéciaux et d'éditions limitées.

« Le stand de l'ACI Storico à Auto e Moto d'Epoca a été pris d'assaut », déclare **Angelo Sticchi Damiani, président de l'Automobile Club d'Italie** - un événement international de référence pour l'automobile historique, un rendez-vous qui allie tradition et innovation, capable d'attirer des passionnés et des opérateurs du monde entier. Plus de 25 interventions ont eu lieu sur la scène de l'ACI pour les nombreux passionnés, qui ont également été fascinés par les expositions célébrant le 110e anniversaire de Maserati, les voitures du cinéma italien et les voitures de la vitesse ascensionnelle. Le succès de l'ACI Experience, une expérience immersive dans le « Metaverse », à tester via Apple Vision Pro, mettant en scène la Triumph TR3A du film « La Dolce Vita », a suscité une satisfaction particulière. Nous devons souligner la résilience de Bologne et de l'Émilie-Romagne, qui ont fait face à l'adversité récente avec une force extraordinaire, en continuant à faire preuve d'une énergie et d'un engagement exemplaires ».

*Le grand Village ASI dans le hall 22 a connu un afflux constant et important de visiteurs : « Nous sommes très satisfaits de cette édition, - confirme Alberto Scuro, président de l'Automotoclub Storico Italiano - nous sommes particulièrement heureux d'avoir réalisé un Village ASI qui a catalysé l'intérêt des passionnés : nos Clubs qui l'ont animé ont su interpréter au mieux le thème du tourisme automobile en exposant des véhicules extraordinaires. Puis l'émotion de remettre le Prix ASI des sports mécaniques historiques au légendaire Arturo Merzario, qui incarne encore aujourd'hui la passion pure pour les moteurs et la culture de la course ».*

**Enfin, le public qui s'est pressé dans les pavillons de la foire a été plus nombreux qu'en 2023, avec une forte présence internationale.** L'affluence a été importante et constante tout au long des quatre jours, en particulier le jour de l'ouverture et le samedi, les fans et les curieux admirant les voitures et les motos exposées jusqu'à la dernière minute avant l'heure de fermeture. Une fois de plus, les visiteurs ont été plongés dans un voyage intemporel : des modèles emblématiques, soigneusement restaurés ou laissés dans leur glorieux état d'origine, des raretés introuvables, les voitures de la dolce vita, les motos qui ont fait l'histoire. Tout à Bologne raconte un moment du passé et de la culture automobile, dans une symbiose entre l'histoire et l'avenir, entre le plaisir de l'unicité des voitures historiques et les innovations contemporaines, entre la valeur émotionnelle et culturelle et l'innovation.

**Le rendez-vous est fixé à la 42e édition d'Auto e Moto d'Epoca, du 23 au 26 octobre 2025, toujours à BolognaFiere.**

**Dossier de presse :** [PRESS KIT AMDE2024](#)

**Photos :** [PHOTO 2024 MICHELE DI MAURO](#) | **Vidéo :** [VIDEO AMDE 2024](#)

**Bureau de presse Auto e Moto d'Epoca : SEC & Associati**

Barbara Papuzzi | M +39 333 6535410 | [papuzzi@seceassociati.it](mailto:papuzzi@seceassociati.it)

Alfonsa Sabatino | M +39 347 0151911 | [alfonsasabatino@gmail.com](mailto:alfonsasabatino@gmail.com)

**Intermeeting srl content :**

Tommaso Vesentini | M +39 328 3615617 | [tommaso.vesentini@gmail.com](mailto:tommaso.vesentini@gmail.com)

Francesca Basso | M +39 347 0453321 | [f.basso@ltmandpartners.it](mailto:f.basso@ltmandpartners.it)