

VOLVO *HERITAGE*



VOLVO HERITAGE

ROBERTO LONARDI PUBLIC RELATIONS VOLVO CAR ITALIA



COSA SIGNIFICA *HERITAGE* PER VOLVO?



Il valore della **tradizione** che dà **autenticità** al presente. Testimonianza in grado di rafforzare il Marchio e il prodotto. Fedeltà ai valori espressi dalla Casa.

Tradizione come fonte di autenticità: aiuta a capire perché le auto Volvo di oggi sono al 100 per cento Volvo.

Ponte fra passato e futuro. **Collegamento fra Storia e Modernità** importante per ogni nuovo prodotto.



***HERITAGE* NON È RETRÒ MA REINTERPRETAZIONE**



Heritage non è una semplice riproposta di temi stilistici del passato; è **reinterpretazione** in chiave moderna di alcuni temi costruttivi che hanno contraddistinto Volvo nel tempo.

Prova di autenticità che i nuovi modelli danno rispetto ad alcune delle vetture che hanno fatto la fama di Volvo.

***Heritage* è Storia e Modernità insieme.**

VOLVO *HERITAGE* SIGNIFICA DESIGN SCANDINAVO



*"Spesso la funzionalità
esprime bellezza.
Le soluzioni più semplici e
naturali, basate sul buon
senso, spesso risultano le
più attraenti".*

Jan Wilsgaard,
*Designer di Volvo
dal 1950 al 1990*



THOMAS INGENLATH, DESIGN DIRECTOR DI VOLVO

“CONFERMARE I VALORI, AGGIUNGERE VALENZE”



“Volvo è un marchio focalizzato sull'individuo e con una tradizione radicata. È stimolante creare una nuova espressione stilistica che supporti i valori consolidati del brand.”

“Volvo è l'unica Casa automobilistica in grado di realizzare autentico Design Scandinavo. La vera sfida è crearne un'interpretazione moderna e accattivante.”

*“Tutto sta nel riuscire a trasformare la funzionalità in un'esperienza emotiva.
Le nuove Volvo dimostrano che esistono nuovi modi, moderni ed espressivi, di trasmettere la Svedesità.”*



VOLVO *HERITAGE* SIGNIFICA SPORT E ALTE PRESTAZIONI



VOLVO *HERITAGE* SIGNIFICA SICUREZZA



*"Cars are driven by **people**.
The guiding principle behind
everything we make at Volvo,
therefore, is – and must remain –
Safety".*

**Assar Gabrielsson
& Gustaf Larson**
fondatori di Volvo

DALLE CINTURE DI SICUREZZA AL *CLOUD*





AUTONOMOUS DRIVING – LA FRONTIERA DELLA SICUREZZA

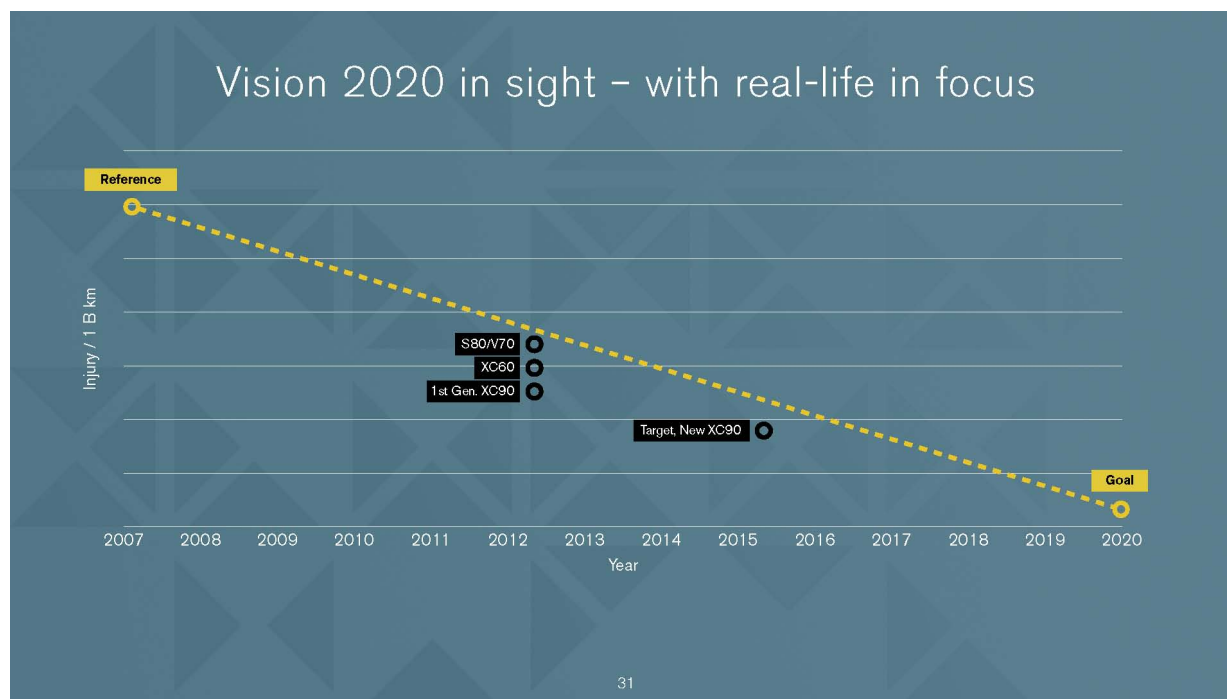


Nella filosofia di Volvo la guida autonoma non è una semplice dimostrazione di potenzialità tecnica, bensì un requisito fondamentale delle auto del futuro.

Tecnologia in grado di garantire qualità di vita a bordo, eliminando fonti di stress o fastidio, e la massima sicurezza in tutte le situazioni.



VOLVO VISION 2020 – OBIETTIVO ZERO INCIDENTI



Vision 2020: *nessuno deve rimanere gravemente ferito o perdere la vita a seguito di un incidente in una nuova Volvo al traguardo dell'anno 2020.*

Progetto lanciato nel 2007.
Miglioramento della Sicurezza finalizzata ad evitare le collisioni.
Sicurezza preventiva e supporto dell'elettronica.

Da allora dimezzati gli incidenti.



FILOSOFIA PROGETTUALE VOLVO: AL CENTRO C'È LA PERSONA



La tecnologia deve servire le persone e dare tranquillità all'utente. Volvo affronta lo sviluppo dei sistemi di sicurezza, di connettività e di controllo delle funzioni del veicolo in modo **human centric**.

Il focus principale di Volvo è la **user experience**. Tutto ciò che non aggiunge qualità in tal senso non viene considerato.

La tecnologia è essenziale nel connected world di oggi. Volvo la rende *user friendly*.

VOLVO HERITAGE: MUSEO VOLVO A GÖTEBORG

Volvo Museum



VOLVO HERITAGE

ROBERTO LONARDI PUBLIC RELATIONS VOLVO CAR ITALIA



VOLVO *HERITAGE*: REGISTRO ITALIANO VOLVO D'EPOCA E SCUDERIA VOLVO

